

Het event: DE HALVE MARATHON

0
- afhalen
- afleveren
- afzetten
- afzetten
- afzetten

Licio Martins
Pina Claus
conservatorium
100 leden uitbreiden
andere weg

Bedrijven Markt
afzetten zelf
doen laten zien

Historie gelinkt
aan plaats in
de stad. Ook de
Bedrijvenmarkt
in de stad

Regeling
mit Horeca
partij voor
voor mensen
die omkleden

Gelieve
15 insturen

STAD &
- Stad & Omgeving
- Energie
- Gezondheid
- Vrijheid
- Cultuur

Benamingen met
betreft

Gas
van

post a posty

Max op de
prestatie
en experimenten
bij bedrijven

Rede
in
de wereld
van Horeca

Acceptatie
voor bij de
Frisch!

Groninger
theater
groepen

Lang de route
grote architectuur
planningen
aan de
aanpak
aanpak
aanpak

STAD &
OMGEVING

cheerlane
op parcours

Foodcourt
maken zoals
bij Mullabalaw

Bands
DJ's
muziek
entertainment

Thema voor
alle activiteiten?
Gezondheid?

lange stuk
langs kanaal:
entertainment
minder aan
moeite staan
op dat stuk

Warm-up
team

Om te
maken
bij warm-up

Studeer
en
Middelburg

Zinnige
Zinnige
activiteiten

Langs de lyn/
op het podium:
Mascottes
sportclubs

Logistiek
verkeer
parkeer
start/finish

horeca
pappie
- optrek

Markt van
bedrijven op
Zinnige plein

Kidsplein
met allerlei
spelen

Versterking van
bouwbeveiliging
vlaggetjes etc.

Zichtbaarheid
besturen langs de
route
terugkijken op
Zinnige plein

Op de
van (topplein)

- zichtbaarheid langs de lyn
- praktisch & parcours
- wie op het podium?

Spreek
op televisie
zoals P3
→ Video screen
naar leden

Urban
Sports
plan
etc.

BBA op
waterstof
Core Scholte.

aanmeldings
wand waar supporters
berichten achter
kunnen laten.

Bluem
als via
symbool

Deel a deel
op waterstof
M-pas

Genet
cultuur

koffie gemaakt
op

Het event: de Halve Marathon (sheet 1: input)

1. Lucia Marthas, Prins Claus, Conservatorium -> iets laten uitvoeren onderweg de trail
2. Gebouwen laten deelnemen aan wedstrijd, wie het best versierd is ter aanmoediging -> verschillende manieren vans temmen -> Winnaar krijgt promo + korting volgende editie
3. Bedrijvenmarkt -> proefjes / zelf iets doen of laten zien
4. Gekste run outfit sturen
5. Kraampjes met bedrijven
6. Langs de route archieffoto's plaatsen -> ren door oud groingen voor/na belevingsroute
7. Groninger theatre groepen
8. Cheerleader op parcours
9. Fietsen stad en ommeland
10. Namen op startnummer (blijft aanmoedigen leuk)
11. Thema voor alle activiteiten; gezondheid
12. Warming up team
13. Langs de lijn / op het podium: mascottes, sportclubs
14. Logistiek: verkeer, parkeren, start/finish
15. Energie meter bij warmingup
16. Kraantje pappie optreden
17. Versiering van buurtbewoners; vlaggetjes etc
18. Bbq op waterstof; Cor Scholte
19. Koffie op waterstof
20. Draaiorgel op waterstof: Joris
21. Graffiti / cultuur
22. Aanmodigingswand waar supporters berichter achter kunnen laten
23. Spreuken op gebouwen zoals P3
24. Urban sports plan
25. Kidsplein met allerlei sporten
26. Open dag van (top) sporters
27. Zichtbaarheid bedrijven langs de route; terugvallend op Zernikeplein
28. Markt van bedrijven op zernike plein
29. Studenten en arbeidsmarkt
30. Zpannend Zernike activiteiten
31. Historie gelinkt aan plaatsen in de stad, over de bedrijvenontwikkeling in Zernike
32. Regeling met horeca partijen voor mensen die overnachten
33. Pasta party
34. Horecaplein voor bij de finish
35. Bedrijven in de wereld van morgen
36. Foodcourt maken zoals hullabalou
37. Spandoeken contest
38. Studenten Zernike betrekken bij organiseren
39. Dj's, bandjes, muziek, entertainment etc
40. Bedrijven in de wereld van morgen
41. Gastheer / vrouw
42. Open bedrijvendag.nl
43. Proefjes en experimenten bij bedrijven
44. 5 thema's: - stad en ommeland, energie, voedsel, gezondheid
45. Studieverenigingen spandoeken laten maken
46. Lange stuk langs kanaal: muziek/entertainment (reden: zal minder aanmoediging staan op dat stuk)

1. Entertainment en beleving langs de route

- **Muziek & performances**
 - Lucia Marthas, Prins Claus Conservatorium → optredens langs de trail
 - Groninger theatregroepen
 - DJ's, bandjes, muziek, entertainment
 - Kraantje Pappie optreden
 - Draaiorgel op waterstof (Joris)
 - Cheerleaders op het parcours
 - Warming-up team
 - Energie meter bij warming-up
 - Lang stuk langs het kanaal → extra muziek/entertainment
- **Visuele beleving & cultuur**
 - Gebouwenwedstrijd → beste versiering wint promo + korting voor de volgende editie
 - Langs de route archieffoto's plaatsen → "Ren door oud Groningen" voor/na-belevingsroute
 - Spreuken op gebouwen zoals P3
 - Graffiti/cultuur activiteiten
- **Aanmoediging & symboliek**
 - Versiering door buurtbewoners (vlaggetjes, etc.)
 - Aanmoedigingswand waar supporters berichten kunnen achterlaten
 - Spandoekencontest
 - Studieverenigingen spandoeken laten maken
 - Namen op startnummer (blijft leuk voor aanmoediging)

2. Interactieve activiteiten en bedrijvenparticipatie

- **Bedrijven en innovatie**
 - Bedrijvenmarkt → proefjes / zelf iets doen of laten zien
 - Markt van bedrijven op Zernikeplein
 - Proefjes en experimenten bij bedrijven
 - Open bedrijvendag.nl
 - Zichtbaarheid bedrijven langs de route, terugvallend op Zernikeplein
 - Bedrijven in "De Wereld van Morgen"
 - Studenten en arbeidsmarkt koppeling

- **Sport & gezondheidsthema's**

- Kidsplein met allerlei sporten
- Open dag van (top)sporters
- 5 hoofdthema's: Stad en Ommeland, Energie, Voedsel, Gezondheid
- Urban sports plan

3. Horeca en gastvrijheid

- **Eten & drinken**

- Pasta Party
- Horecaplein bij de finish
- Foodcourt zoals Hullabalou
- BBQ op waterstof (Cor Scholte)
- Koffie op waterstof

- **Hospitality & logistiek**

- Regeling met horecapartijen voor mensen die overnachten
- Arrangement voor een weekend Groningen
- Logistiek: verkeer, parkeren, start/finish
- Gastheer/vrouw voor ontvangst en begeleiding

4. Speciale concepten & extra's

- **Innovatieve ideeën**

- Fietsen door Stad en Ommeland als extra event
- Gekste run-outfit wedstrijd
- Studenten Zernike betrekken bij de organisatie
- Historie langs de route → Bedrijvenontwikkeling in Zernike als storytelling
- Zpannend Zernike activiteiten

Op weg naar ...

Marketing in Nederland

specifiek
H/W
at je
best
etc?
H/W
aanpakken
organiseren
tijdens
interoperaties
zeld: communiteit
uiken + sociale media

Promotie-
materiaal
Sponsoring
actie beschikbaar
stellen
Sportbeleving

Advertentie
kranten

H/W -
trainingsgroep
rond to
Groninger
trainingsgroep

Studie
verenigingen

OUDESCHEID
VAN
ANDERLE
loope-waars
→ boeien-rijden
in Noord-Ned.

De k
leeg

Vlaggen
winkelcentrum
Paddepool

Groningers
zelf
benaderen via
sport-
verenigingen

Goede
voornemens

bekeken opzamen
op campus

open parcours
met body's
met koppel's
bedrijven

tools
uitval
op de werkdag
fit voor alledaag

Winacties
social media
via bedrijven/
winkelcentra

het goede doel

challenge: boden
wat mensen kunnen
tot laten

loop-groepje
verschillen in de
week op de campus
(nieuws)
↳ WhatsApp
Community app
aanmelden(?)
Stuvia events voor
trainers

minimaal
winkelcentrum
Paddepool

Toeluit voor
in actie komen
goede doel
Vrienden BKZ

Influencers
13 N'ors
N's ambassade
AK Jan Robben

Stare stichting
= goede doelen stichting
van Albertus

* onderzocht
in Groningen
dat loopt lekker

Er gaat niets
boven Groningen !!
lopen in de stad, rond de stad
en campus!! in 1 woensdag

Goede doelen
trainers
via
Goede doel
BKZ

Anders druk
pauze boden
to verken
vrij "vrijheid"

Expo - PRE 2022
halve stad
kruisen opstellen

1100 g
bij in binnen
symposium

hissoun.nl
leuke loopjes.nl

#sporten voor het
zichelund
#opweg
naar
Groningen

Pe even uitbreiden
meer deelnemers op
gratis velden op
bestaande velden, en deze
looproutes (voor nu)
- type loop routes

Middelbare
Scholen
↳ mensen die
nog een keuze
moeten make-
gen

Social media
- Open
- Diverse data: 10 de high
- Richtig voor lokale
regering

Judo-sport
toprins

Hardloop
kalender

Stuvia
link
Straus
challenge

Alumni
wil niet degenen
trouwen te helpen
om de halve
te lopen

Verandering samen
met besta-
bewaagingsvelden
+ velding
chessier

omni-
beweiging

run
Alle Open
elke
toespraak

run
Alle Open
elke
toespraak

bedrijfs
kanal
voor
groepen

- omni- beweging
- zichtbaar
- talent & de wereld van morgen

Op weg naar.... (sheet 2)

1. Marketing in Ommeland
2. Studieverenigingen
3. HKB- Trainingsgroep
4. 'oefen' run organiseren op courses
5. Goede voornemens
6. Road to Groningen trainingsgroepen
7. Groningers zelf benaderen via sportverenigingen
8. Het goede doel
9. Challenge bedenken wat mensen aanspoort tot lopen
10. Loopgroepje vast moment in de week op de campus (voor na werk) -> Whatsapp community aanmaken (?), Strava events voor trainen.
11. Minirun winkelcentrum Paddepoel
12. Trainingschema + tips
13. **Er gaat niet boven Groningen!** Lopen in de stand, rond de stad en campus! In 1 wedstrijd
14. **De Kop leeg**
15. Goede doelen trainer/clinic via goede doel BKZ
16. Kidsrun.nl
17. Leukeloopjes.nl
18. #sportenvoorhetziekekind
19. Opwegnaargroningen
20. Hardloopkalender
21. Strava link / Strava challenge
22. Bedrijfsborrel voor groepen
23. Narrowcasting: Loop jij al mee?
24. Advertentie kranten
25. Vlaggen winkelcentrum Paddepoel
26. Winacties social media via bedrijven winkelcentra
27. Toolkit voor in actie komen goede doel vrienden BKZ (tips voor fondsenwerving)
28. Influencers
29. BN'ers als ambassadeurrollen
30. Star stichting = goede doelenstichting van Albertus
31. De "Ondernemen in Groningen, dat loopt lekker"
32. Expo – pre event, halve marathon startnummer ophalen
33. Middelbare scholen -> mensen die nog een keuze moeten maken
34. Alumni uitnodigen terug te komen om de halve marathon te lopen
35. Beter bewegen symposium
36. Social media, flyers, docenten hanze op de hoogte, korting via bepaalde partijen
37. Jeugdspelers topclubs
38. Open dag
39. Advertentie kranten
40. Ambassadeur per bedrijf 10 vragen -> haakje vooruit strevend"
41. Pre event uitbreiden met deskundigen op gebied van trainen. Gezondheid (fysio, voeding, sportmiddelen
42. Videos maken over blessures voorkomen: shinsplits bijvoorbeeld
43. Onderscheid van andere loopevents -> loopverenigingen in noord-nederland
44. Studenten aanhaken in de organisatie vooraf / tijdens + studentenopdrachten communicatievraagstukken + creative media design etc.
45. Promotiemateriaal, sponsoring, actie beschikbaar stellen, startbewijs

1. Training en voorbereiding

- **Trainingsgroepen & coaching**
 - HKB-Trainingsgroep
 - Road to Groningen trainingsgroepen
 - Loopgroepje op vast moment in de week op de campus (na werk) → WhatsApp community, Strava events
 - ‘Oefen’ run organiseren op courses
 - Goede voornemens campagnes
- **Trainingsmateriaal & deskundigheid**
 - Trainingsschema + tips
 - Pre-event uitbreiden met deskundigen op gebied van trainen, gezondheid (fysio, voeding, sportmiddelen)
 - Video’s maken over blessurepreventie (bijv. shin splints)

2. Promotie en zichtbaarheid

- **Campagnes & reclame**
 - Narrowcasting: "Loop jij al mee?"
 - Advertenties in kranten
 - Social media, flyers, docenten Hanze informeren, kortingen via bepaalde partijen
 - Winacties social media via bedrijven en winkelcentra
 - Vlaggen in winkelcentrum Paddepoel
- **Unieke Identiteit & onderscheid**
 - “Er gaat niets boven Groningen!” – Lopen in stad, rond de stad en campus in één wedstrijd
 - De "Ondernemen in Groningen, dat loopt lekker" campagne
 - Onderscheid van andere loopevents → loopverenigingen in Noord-Nederland betrekken

3. Betrekken van gemeenschap en organisaties

- **Doelgroepen activeren**
 - Groningers benaderen via sportverenigingen
 - Studieverenigingen aanhaken

- Middelbare scholieren betrekken → jongeren die nog een keuze moeten maken
- Alumni uitnodigen om terug te komen en mee te lopen
- Studenten aanhaken in organisatie vooraf/tijdens het event (bijv. communicatie, creative media design)
- **Bedrijven en netwerken**
 - Bedrijfsborrel voor groepen
 - Ambassadeur per bedrijf → "10 vragen" concept voor vooruitstrevende bedrijven
 - Expo – pre-event, startnummer ophalen
 - Open dag koppelen aan het event

4. Goede doelen en maatschappelijke betrokkenheid

- **Goede Doelen & fondsenwerving**
 - Het goede doel (zoals BKZ)
 - Goede doelen trainer/clinic via BKZ
 - Toolkit voor actievoeren en fondsenwerving via Vrienden BKZ
 - Star Stichting = Goede Doelenstichting van Albertus
 - #SportenVoorHetZiekeKind
- **Inclusieve deelname**
 - Kidsrun.nl
 - Leukeloopjes.nl
 - OpWegNaarGroningen → toegankelijk hardlopen stimuleren

5. Innovatie en beleving

- **Challenges en events**
 - Challenge bedenken die mensen aanspoort tot lopen
 - Strava link / Strava challenge
 - Minirun in winkelcentrum Paddepoel
- **Gezondheid & beweging**
 - Beter Bewegen Symposium organiseren
 - Jeugdspelers van topclubs betrekken
- **Extra beleving en engagement**
 - Aansporingsacties zoals "De Kop leeg" campagne
 - Spreiding van promotiemateriaal, sponsoring en acties (bijv. startbewijs beschikbaar stellen)

Impact & Follow up...

Events koppelen

New Energy
Forum
+ Campus Teniel

laten zien na
afloop wat de
impact was van de
opbrengst voor goede doelen

New Energy
Forum
19 juni 2025
SOPAS

foto? (na afloop)
(voorheen met rapport)

Code het grafisch
ticket op de
Campus

5 halven in 5
jaar is speciale
medaille
Samenwerking met andere
steden

Gezonde
variant
afloop
na afloop

AFBEELDING!
→ DEBATES
→ SOCIAL MEDIA
→ ? snippets

Bill boards
(campagne)

Content kalender
voor en na?

impact
goede doel.

wat doen we
met het bedrag
Beleving
halflapen
de volgende editie
première.

WALK
of
same

HALVE
(aan stimulans
van streek van
loopte afstand)

infographic
na afloop

HASHTAG

+ goed monitoren
Groepsfoto's
om daarna
te delen

- lengtjes
↳ foto's
↳ tijdregistratie
↳ route highlights

Lijn 15

speciale prijs
voor student + leerling
Studie vooruitgang
spot

Makkelijk bereikbaar
met agenda
- wat kan er meer

route opsplitsen
in meerdere
winnaars op
zoals op
strava
Als bedrijf kan je stukjes
route sponsoren en je
bedrijft extra in de
spotlight zetten

UITDAGINGEN

QR code voor
inschrijving 2026
na afloop
(herinnig) (+ datum)

reikwijdte & zichtbaarheid
editie 2?
talent & wereld van morgen

Praktische
afdoen
Plan/ambtel

Duurzaam
-heid

Goedicheit
& Ambassadeurs
Influencers
(trout)

→ betrouwbare
inkomsten
(IWCN)
CO2
neutraal
event
+ fiets

Impact en follow-up (Sheet 3)

1. Events koppelen
2. New energy forum + Campus Trail
3. Laten zien na afloop wat de impact was van de opbrengst voor het goede doel
4. New energy forum 19 juni 2025 DOEN
5. "Zoek het gouden ticket op de campus -> een aantal gratis tickets verstopten als 'paaseieren' voor een aantal volgende events -> hints via socials
6. 5 halve marathons in 5 jaar is een speciale medaille -> samenwerking met andere steden
7. Gezonde variant eierbal na afloop
8. Aftermovie: deelnemers, social media, snippets
9. Billboards (campagne)
10. Foto tentoonstelling
11. Aanwezige abri's afstemmen op marathon met verhalen / foto's over de omgeving
12. Impact goede doel: wat doen we met het opgehaalde bedrag
13. Lopers in beeld + bijzondere verhalen
14. Terugkijken: foto's, tijdregistratie, route highlights
15. Speciale prijs voor studententeam, studentenvereniging
16. Bevende hardloper die de volgende editie promoot
17. Hastags goed monitoren en groepsfoto's delen reposten van deelnemers externe partijen
18. Wall of fame
19. Infographic na afloop
20. Road to the halve marathon (ook stimuleren voor trainen voor langere afstanden)
21. QR code voor inschrijving voor 2026
22. Goodiebag en ambassadeurs (influencers)
23. Route opsplitsen: Meerdere segmenten tracken op strava die je individueel kan winnen; Bedrijven kunnen dan stukjes van de trail sponsoren om op dit stuk hun eigen bedrijf in de spotlight te zetten
24. Matrixbord met agenda: wat komt er aan?!
25. Uitdaging: Duurzaamheid
26. Uitdaging: Duurzaam, afvalvrij, eten/aanbod
27. Uitdaging: co2 neutraal event + kom op de fiets

1. Training en voorbereiding

- HKB-Trainingsgroep
- Road to Groningen trainingsgroepen
- Loopgroepje op vast moment in de week op de campus (voor na werk) → WhatsApp community aanmaken (?), Strava events voor trainen
- Trainingsschema + tips
- Strava link / Strava challenge
- 'Oefen' run organiseren op courses

2. Promotie en betrokkenheid van de stad

- Groningers zelf benaderen via sportverenigingen
- Advertentie in kranten
- Vlaggen in winkelcentrum Paddepoel
- Narrowcasting: "Loop jij al mee?"
- Minirun in winkelcentrum Paddepoel
- Studieverenigingen betrekken
- Marketing in Ommeland

3. Goede doelen en maatschappelijke betrokkenheid

- Het goede doel
- Goede doelen trainer/clinic via goede doel BKZ
- Toolkit voor in actie komen voor goede doel (tips voor fondsenwerving)
- Star Stichting = goede doelenstichting van Albertus
- #SportenVoorHetZiekeKind

4. Community en beleving

- Challenge bedenken die mensen aanspoort tot lopen
- Bedrijfsborrel voor groepen
- Kidsrun.nl
- Leukeloopjes.nl
- Hardloopkalender

5. Speciale events en unieke concepten

- "Er gaat niets boven Groningen!" → Lopen in de stad, rond de stad en campus in één wedstrijd
- "Ondernemen in Groningen, dat loopt lekker"

- Expo – pre-event, halve marathon startnummer ophalen
- Alumni uitnodigen om terug te komen en de halve marathon te lopen
- Middelbare scholen betrekken → Mensen die nog een keuze moeten maken

6. Influencers en media

- Influencers inschakelen
- BN'ers als ambassadeurs