

# Nieuwsbrief



## Dag van de ondernemer

Vandaag, op de Dag van de Ondernemer, heeft Gastvrij Groningen een actie georganiseerd om de hardwerkende ondernemers van Groningen te bedanken. Dit keer staan de wijkwinkelcentra centraal. In het kader van de campagne 'Love, Groningen' worden er speciaal ontworpen Groninger chocoladerepen en ansichtkaarten uitgedeeld aan diverse ondernemers als blijk van waardering voor de gastvrijheid en veerkracht die zo kenmerkend is voor de Groningse ondernemersgeest.



## Gratis Love Groningen poster

Gastvrij Groningen biedt Groningse ondernemers een ode aan in de vorm van een 'Love, Groningen'-poster waarin de Groningse onderneming centraal staat. Ondernemers in de gemeente Groningen kunnen een gepersonaliseerde 'Love, Groningen'-poster aanvragen. Deze posters kunnen zij ophangen in hun etalage of winkel om zo hun liefde voor de stad en hun onderneming te tonen.

Aanvragen kan via [dit formulier](#).



## Jouw onderneming gratis op de gevoelig plaat

Om ondernemers in de buitengebieden extra in het zonnetje te zetten, biedt Gastvrij Groningen de mogelijkheid om kosteloos professioneel beeldmateriaal te laten maken. De foto's kun je gebruiken voor je socials en andere marketing uitingen. Ondernemers in de wijkwinkelcentra die beeldmateriaal van hun onderneming willen, kunnen zich hiervoor aanmelden.

Aanvragen kan via [dit formulier](#).

# Nieuwsbrief



## Uitnodiging Inspiratiediner buitengebied

Twee keer per jaar organiseert Bedrijvenvereniging WEST haar inspiratiediner voor besturen van de verschillende wijkwinkelcentra en dorpen in de gemeente Groningen. Centraal tijdens deze diners staat de kennismaking, de waardering voor ieders inzet en het delen van kennis en informatie over uiteenlopende onderwerpen. Op dinsdagavond 26 november 2024 staat het eerstvolgende inspiratiediner gepland, ben jij er bij?

Deelname is kosteloos en aanmelden kan eenvoudig via [dit formulier](#).



## Campagne Wijkwinkel- gebieden

Het is al even genoemd in het eerste bericht, maar vanuit Gastvrij Groningen zijn diverse gratis tools beschikbaar voor ondernemers. In het bijzonder is er nu ook aandacht voor de wijkwinkelgebieden en dorpen Haren en Ten Boer. Een gratis poster, kosteloos fotografie en meer. Gastvrij Groningen verteld welke mogelijkheden er zijn voor jou als ondernemer.



## Lutje Lokaal als voorbeeld voor (lokale) samenwerking

Tijdens het diner zal Lieve ten Duis, namens Lutje Lokaal, hun succesverhaal met ons delen. Wat begon als tegenhanger van de Back Friday en een duidelijke focus op de beleving in winkels, is inmiddels uitgegroeid tot een platform van 120 Groningse ondernemers. Jaarlijks wordt de Lutje Lokale Zaterdag georganiseerd, er is inmiddels een stadsgids, een Lutje Lokale Cadeaukaart en allerlei stadswandelingen. Het complete verhaal hoor je tijdens het diner.