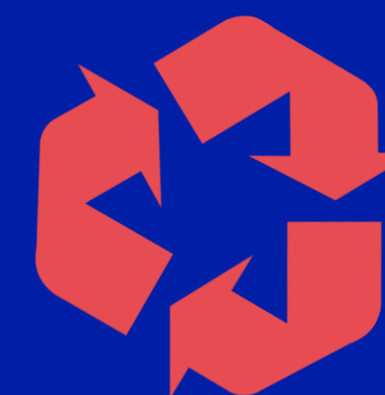
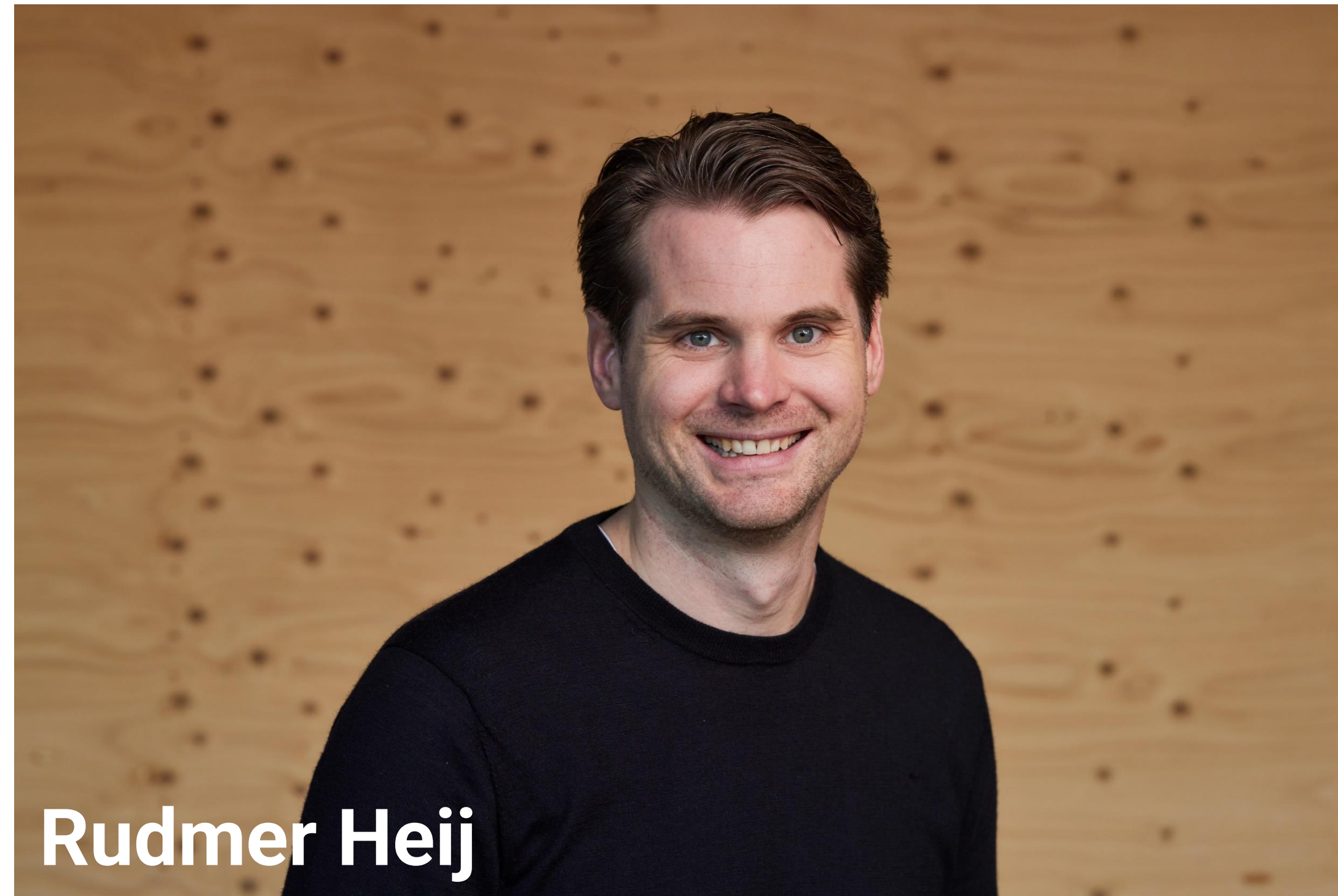


GRONINGEN TROTS CIRCULAIR



BBENG

Introductie



Rudmer Heij

Adviseur bij BBENG

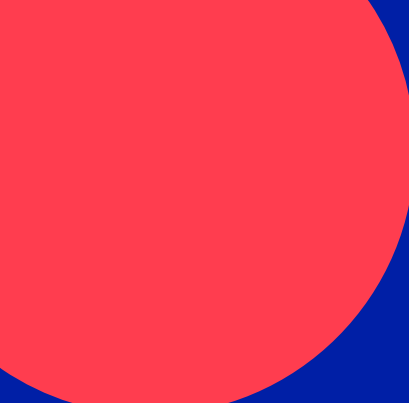
Themaspecialist Circulaire Economie



Vooruitblik presentatie

1. Circulair Ondernemen in een notendop
2. Opdracht Bedrijvenvereniging West
3. Ecosysteem in kaart
4. Onze Suggesties
5. Hoe verder?

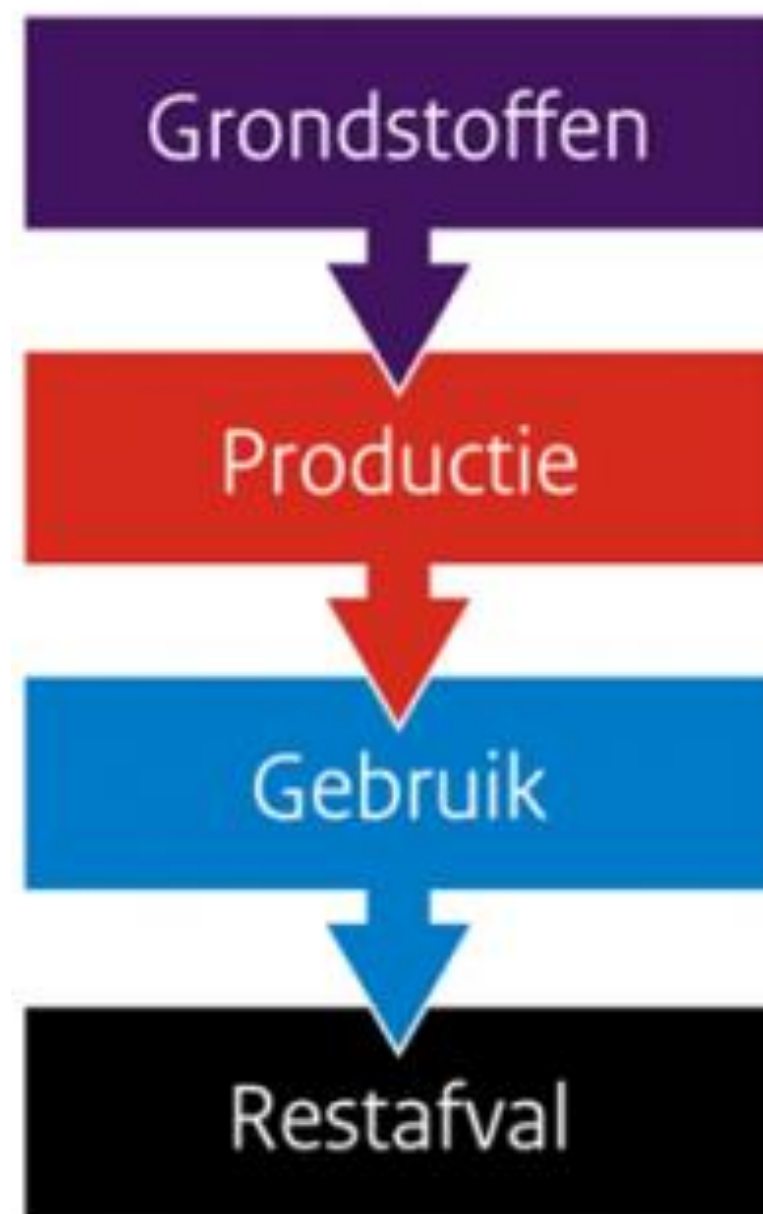
BBENG



Circulair Ondernemen

Van Lineair naar Circulair

Lineaire economie



Economie met recycling



Circulaire economie





Circulaire Economie: definitie

De circulaire economie is gebaseerd op drie uitgangspunten:

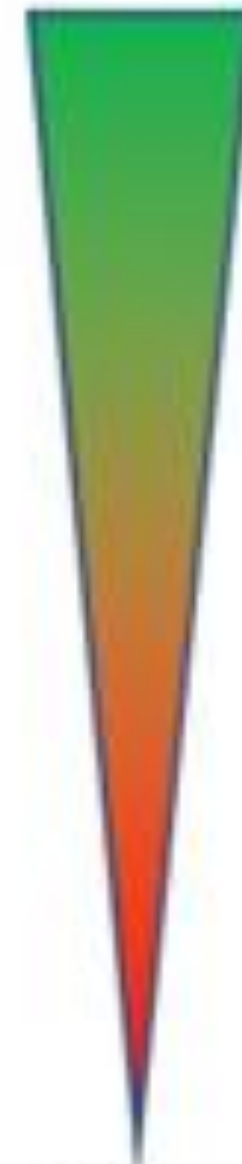
1. Elimineren van afval en vervuiling
2. Behouden van kwaliteit en waarde van grondstoffen en materialen
3. Regenereren (vernieuwen) van de natuur

Bron: Ellen MacArthur Foundation

R-Ladder

Hoe hoger een strategie op de R-Ladder staat, hoe hoger de mate van circulariteit.

Meest duurzaam



Minst duurzaam

Refuse

Reduce

Redesign

Re-use

Repair

Refurbish

Remanufacture

Re-purpose

Recycle

Recover

weigeren/voorkomen gebruik

gebruik minder grondstoffen

herontwerp met oog op circulariteit

product hergebruik (2e hands)

onderhoud en reparatie

product opknappen

nieuw product van 2e hands

hergebruik product maar anders

verwerking en hergebruik materialen

energie terugwinning

Waarom Circulair Ondernemen?

Bedrijfs-
economische
voordelen
(↑ efficiency =
↑ resultaat!)

Grondstoffen-
schaarste

Regelgeving
(50% in 2030,
100% in 2050)

Betere keten-
samenwerking

Een betere
wereld

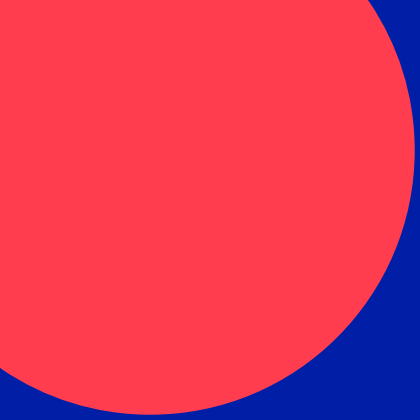


Opdracht Bedrijvenvereniging West



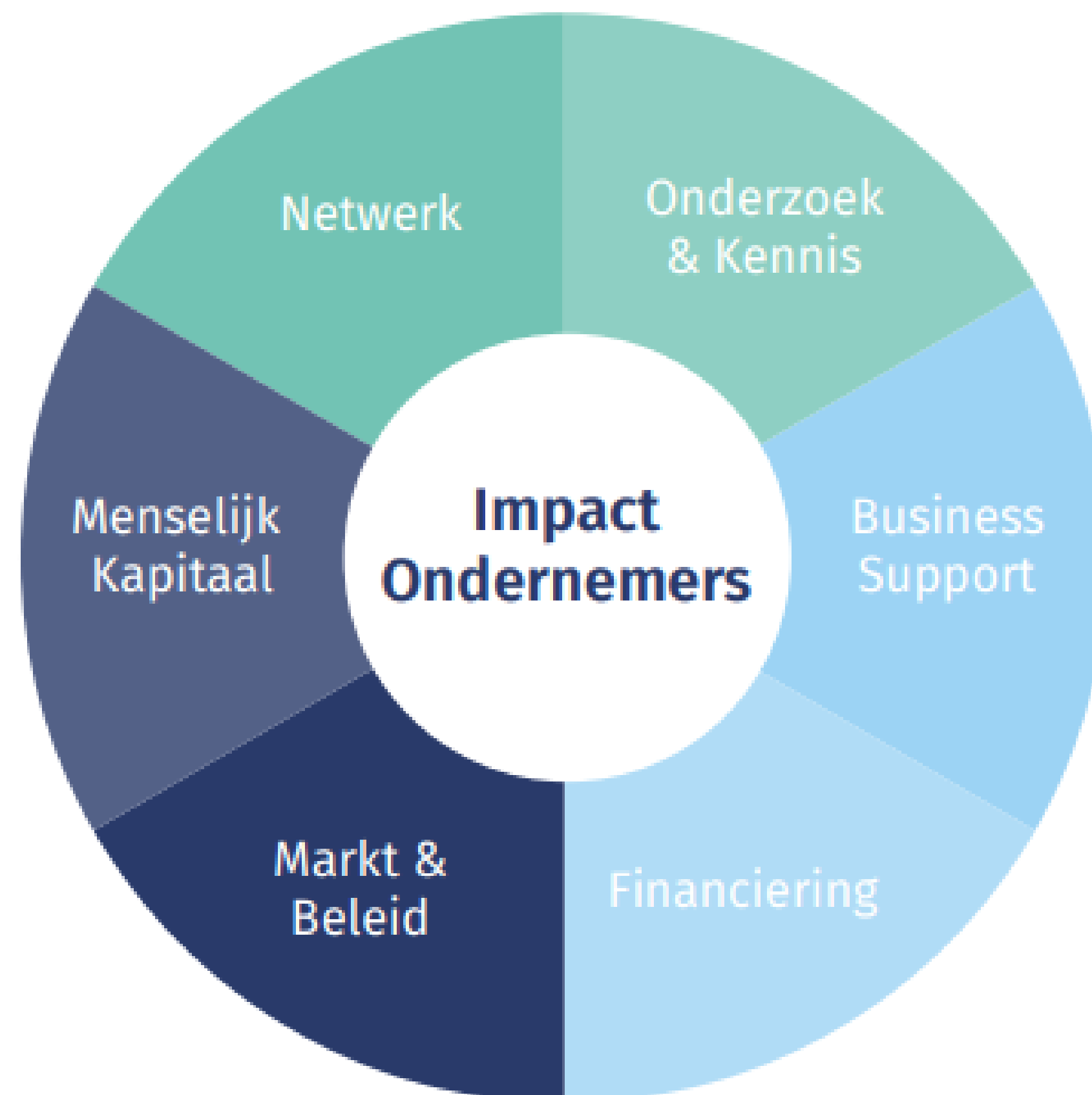
De opdracht

- In kaart brengen van het CE-ecosysteem binnen de Gemeente Groningen
- Voeren van verdiepende gesprekken met initiatiefnemers van kleinere collectieve initiatieven



Ecosysteem

Ecosysteem impact ondernemen



Netwerk: stimuleren van netwerk en verbinding tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en beleidsmakers

Onderzoek & Kennis: koppeling met kennisinstellingen, doen van onderzoek, delen van kennis, opleiden van beleidsmakers

Business Support: hulp bij het professionaliseren en groeien voor ondernemers op alle strategische vlakken

Financiering: ontwikkelen van nieuwe vormen van financiering, toegankelijk maken van bestaande financiering, ontsluiten van instrumentarium

Markt & Beleid: pleiten voor gunstiger beleid en het ontsluiten van publieke en private markten

Menselijk Kapitaal: ontwikkelen van werknemers, talentontwikkeling, leiderschap en HRM

Figuur: Wennekes, J. W., & van Orden, C. Y. (2020). Routekaart voor een effectief impact-ecosysteem.

Gebaseerd op: F.C. Stam & Ben Spigel, 2016. "Entrepreneurial Ecosystems," Working Papers 16-13, Utrecht School of Economics.



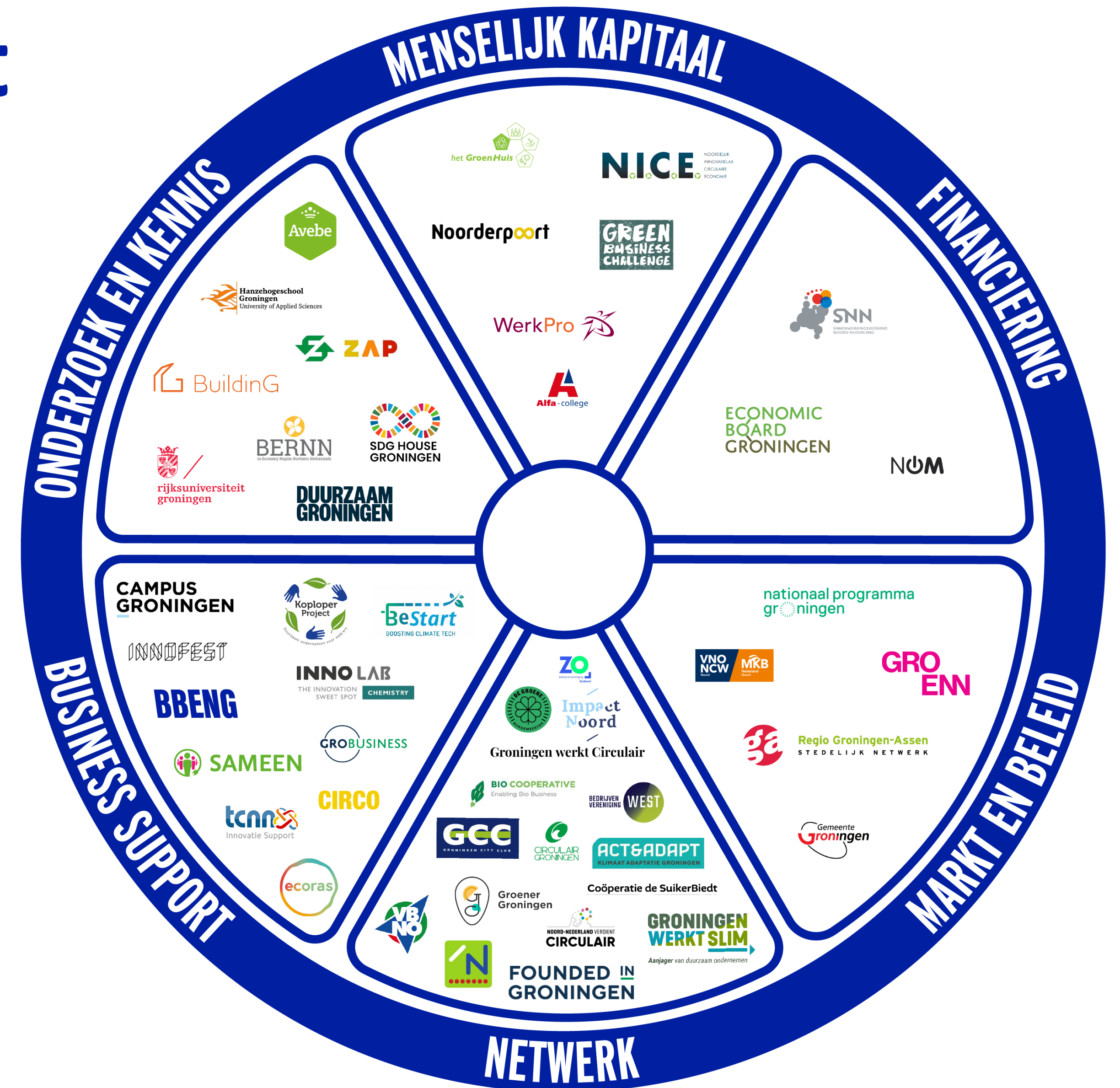
Ecosysteem in kaart

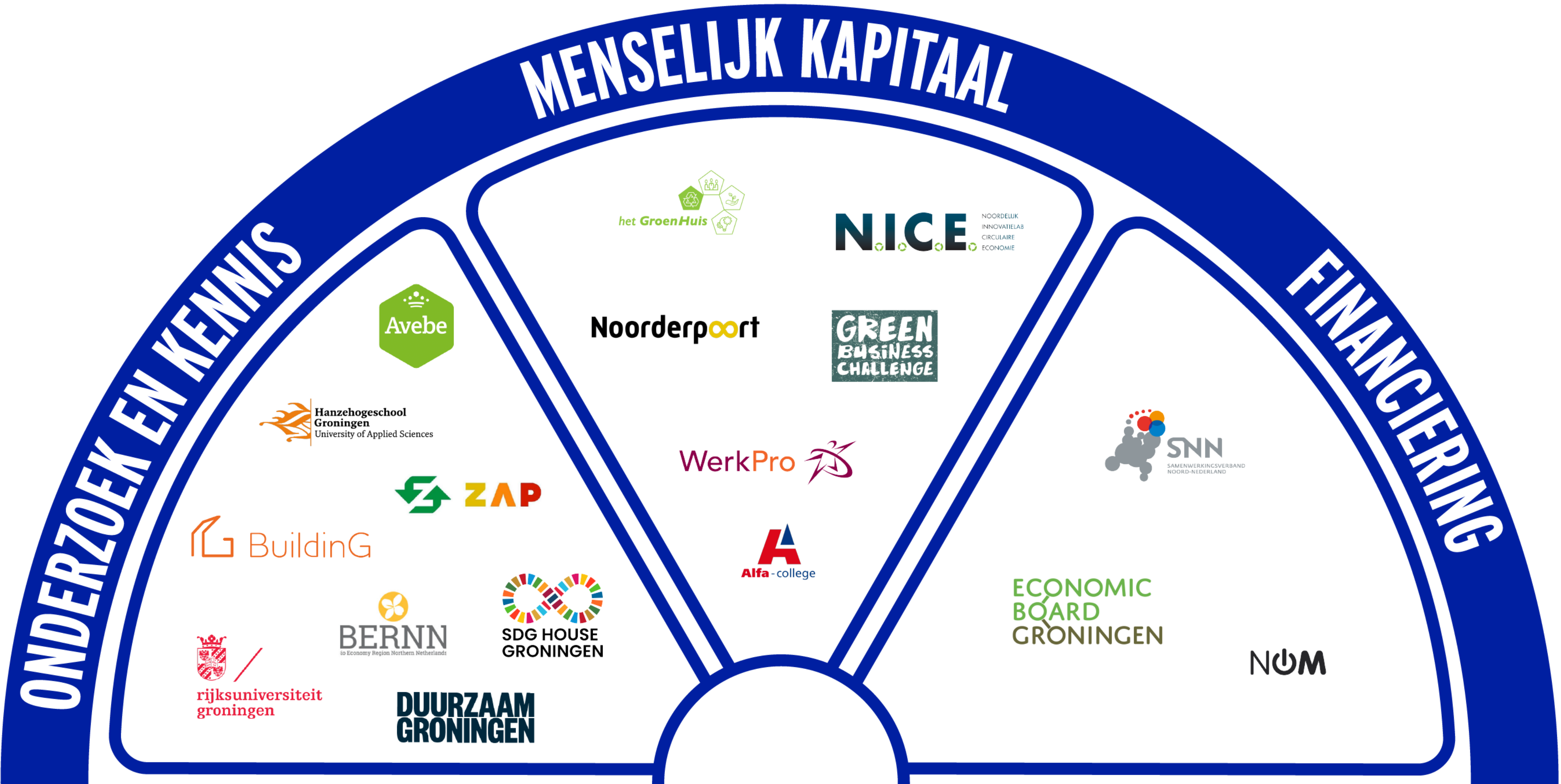
Deze kaart is...

...een momentopname

...nooit compleet

...ingedeeld o.b.v. hoofdactiviteit





MENSELIJK KAPITAAL

ONDERZOEK EN KENNIS

FINANCIERING



NICE NOORDELIJK INNOVATIELAB
CIRCULAIRE ECONOMIE



Noorderpoort



WerkPro



ECONOMIC BOARD GRONINGEN



DUURZAAM GRONINGEN

NOM



Bedrijven



Voorbeelden Initiatieven

KONVOOI

COÖPERATIE
DE
SUIKERBIEDT



Circulaire Hub Suikerterrein



WerkPro 

<RINGLOOP+>

Bouwmaterialenhub



**Circulaire economie in de
creatieve en maakindustrie**

Noorderpoort



SAVE LODGE 



Pure Living





Wat valt op?

Alle facetten voor
een effectief
ecosysteem zijn
aanwezig

Bedrijven weten
niet goed waar ze
hulpvragen
kunnen beleggen

Relatief veel
business support
en netwerk

Gebrek aan
synergie en overlap
van activiteiten
(versnippering)



Onze suggesties



Onze Suggesties voor versterking CE-ecosysteem

- Versnippering tegengaan middels een gedeelde CE-agenda
- Het aanstellen van een kennis- en innovatiemakelaar die behoeften ophaalt bij bedrijven en verbindingen legt
- Betere fit tussen ecosysteem en beleidsplannen
- Nog meer en beter gebruik maken van unieke elementen in het ecosysteem (bv. Suikerterrein)
- Trots zijn op wat er al is: inzetten op verdere ontwikkeling van bestaande initiatieven i.p.v. lancering nieuwe

BBENG



Hoe verder?

Hoe verder?

Wat mist er nog?

Waar staan we
over een jaar?

Hoe maken we
dit SMART?





Rudmer Heij

rudmer@bbeng.nl

06-14667214