





Een nieuw MartiniPlaza

Behoud en versterking positie
Imago
Bijdrage aan economie



Economisch belang

Business & entertainment

- 1. 500.000 bezoekers***
- 2. 330 banen in de regio***
- 3. Economische spin/off 30 mln***
- 4. Leveranciers/(sport)organisaties/exploitanten/
producenten/congresorganisaties.....***
- 5. 60/70% bezoekers uit regio***
- 6. Bezoekers theater 80% uit regio***
- 7. Congressen: Regio/landelijk/internationaal***
- 8. Beurzen: 70% regio***
- 9. Een van de drie entertainmenttheaters - Nederland***

Wat is de inzet?

- Internationale allure

Markt + product:

- Theater – nationaal
- Beurzen/events – groot regionaal
- Congressen – internationaal
- Topsport – regionaal/nationaal

Top 3 musicaltheaters van Nederland



Partners Stichting Theateralliantie

DELAMAR THEATER (CARRÉ)
Amsterdam

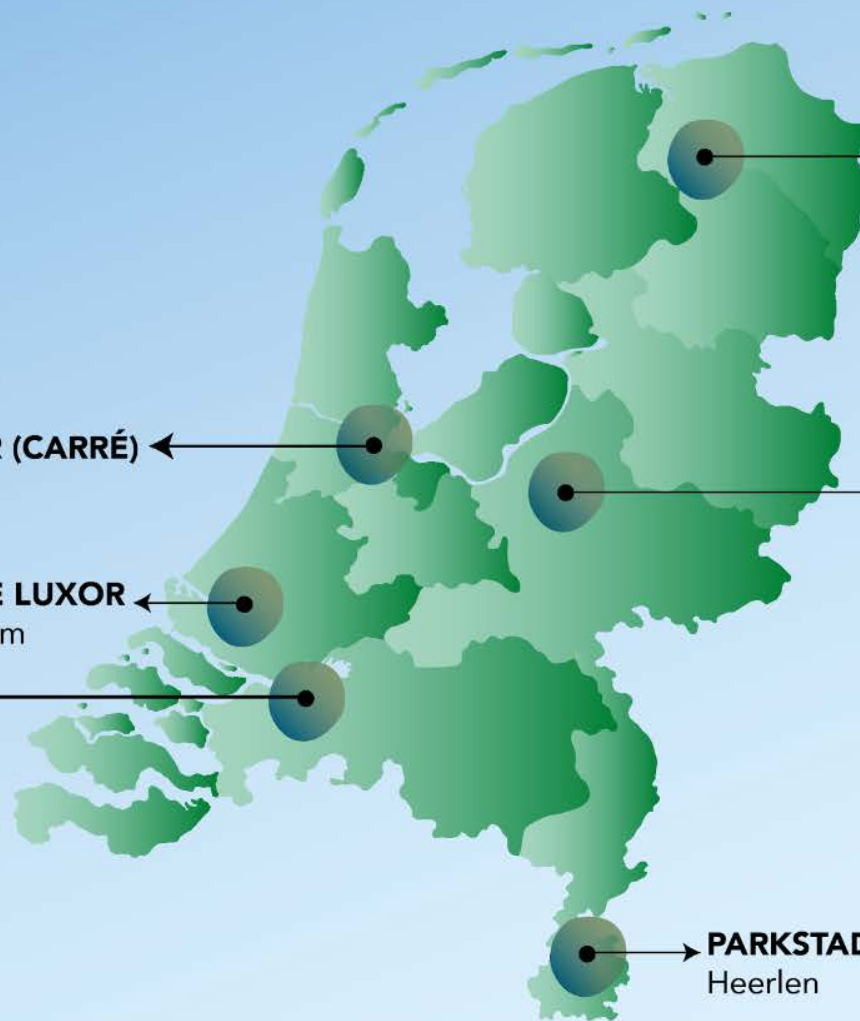
NIEUWE LUXOR
Rotterdam

CHASSÉ
Breda

MARTINIPLAZA
Groningen

ORPHEUS
Apeldoorn

PARKSTAD LIMBURG THEATERS
Heerlen



**Ervaar het
nieuwe
MartiniPlaza**



Wie/wat/wanneer

- Ruimte studies/positionering: DAY
- Architect: Team 4 + D-Dock
- Aannemer:.....
- Ontwerpfase: Q4 2019
- Vergunningen etc.: 2019/2020
- Bouw: 2020

Plan upgrading

- Entree theater
- Restaurant bij entree
- Renovatie zuidzijde
- Herinrichting restaurant zuidzijde
- Congresdeel
- LED wand zuidzijde

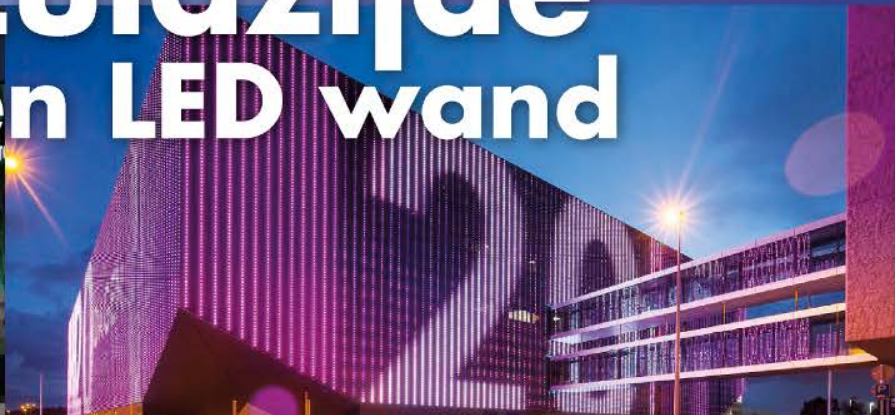
Lange termijn: Middenhal/Expo/Borgmanhal

- Renovatie
- Nieuwbouw
- Upgrading

Eigen entree en horeca uitbreiding theater



Renovatie zuidzijde vergaderzalen en LED wand



Restaurant bij entree



Upgrading Theater & congresdeel

- 2019 – 2021
- Investerings door MP

Middenhal/Expo/Borgmanhal

- Visie op ontwikkeling stad
- Tussentijdse Upgrading
- Horizon: 8 -10 jaar
- Nieuwbouw
- Samenwerken Century Locatie
- MTP
- Derden

Omgeving en terrein

Buiten sport faciliteiten

Verkeer onder groenzone
door leiden.
Parking ondergronds

Ruim, feestelijk en aangenaam
entree gebied.
Geen hinder door verkeer.

Verkeer onder groenzone
door leiden.
Parking ondergronds

Groot park-achtig terrein voor het gebouw.
Diverse functies zoals food-paviljoens,
Sport-, zit en business faciliteiten.
Aansluiting met Hotel, omgeving en stad

Mix van urban en park sfeer.
Verbindingslijn met hotel.
Leefruimte voor de buurt en verlenging van
activiteiten-, en beleavings gebied
Groningen.
Activiteit zoals Start en Finish Sport
Markets- en festivals
Buiten auditorium



THEMA: Omgeving en terrein

Van snel-weg naar écht aankomen.

De buitenruimte als verblijfsplek

Terrein rondom gebouw wordt onderdeel van de experience

Gebied rondom gebouw krijgt voetgangers- en verblijf functies
Infrastructuur: Parkeren/verkeer gebeurt onder de grond

De beurshallen naar een multifunctionele Arena



