

MTP sessie 18-10-108

Conclusies

1. Parkeren:

Concrete stappen zetten voor het delen van parkeervoorzieningen:

- a. meer ruimte voor bijvoorbeeld meer parkeerplekken
- b. een aantrekkelijkere inrichting van het terrein
- c. kostenbesparend doordat niet iedereen een eigen afzetting hoeft te realiseren
- d. mogelijkheden tot betere samenwerking met MartiniPlaza

Trekker Oostkant: Mario Peters i.s.m. Chalet Group en Draaijer

Trekker Westkant: Stephanie Abbink – M7 (eigenaar Leonard Springerlaan 23)¹?

Geïnteresseerden kunnen zich melden!

2. Stadstuin:

Nu een groot saai maar functioneel parkeerdek dat vaak grotendeels leeg staat en vooral bedoeld is voor het parkeren tijdens evenementen bij MartiniPlaza. Een functiemix van het parkeerdek moet zorgen voor een aantrekkelijkere werkomgeving. Denk bv aan evenementen (foodstands) of mobiele groenvoorziening (verrijdbare bomen en plantenbakken). Kleinschalig beginnen met eerste vergroeningsactie en placemaking.

Trekker: Bedrijvenvereniging West i.s.m. MartiniPlaza en Gemeente Groningen

3. Leonard Springerlaan:

De Leonard Springerlaan is geen racebaan zoals wel eens beweerd wordt. Maar wel een van de weinige oost-west verbindingen in de stad. De laan moet uitnodigend worden.

Betrek de gebouwen bij de inrichting van de Leonard Springerlaan. Er is ook al nagedacht over gevelverbetering vanuit de kantooreigenaren. Plintbeleid moet zorgen voor verlichting als de kantoren leegstaan ('s avonds).

Trekker: Gemeente Groningen i.s.m. MartiniPlaza en omliggende bedrijfseigenaren

4. Mobiliteitsconcept:

Op het MTP is de auto verreweg het meest gebruikte vervoersmiddel. Er moet meer ingezet worden op andere vormen van vervoer dan alleen de auto. De ligging van het MTP is ideaal ten opzichte van het station, waardoor fietsafstand en zelfs loopafstand prima te doen zijn; helemaal na realisatie van het nieuwe stationsgebied. Dit moet meer gefaciliteerd worden. Denk bijvoorbeeld aan een betere fietsverbinding met de Concourslaan of een heldere looproute van Station naar MTP.

Ook de inzet van openbaar vervoer of pendelbussen tijdens evenementen moet gestimuleerd worden.

Trekker: MartiniPlaza i.s.m. Groningen Bereikbaar.

¹ M7 was niet aanwezig tijdens de bijeenkomst maar heeft telefonisch aangegeven dit te willen onderzoeken en daar ook andere eigenaren bij te betrekken

5. Branding:

De naam MartiniTradePark is achterhaald. Martini is een herhaalde naam in Groningen voor een diversiteit aan plekken (Toren, ziekenhuis, plaza, etc.). Een nieuwe naam die expliciet duidt op het kantorencomplex en de relatie tot het Stadspark moet een impuls geven aan de bedrijvigheid. Daarnaast moet er gewerkt worden aan een strategie voor gebiedsmarketing. Trekker: MartiniPlaza en Bedrijvenvereniging West i.s.m. eigenaren en huurders

6. Functiemix:

Momenteel is er weinig aanwezig behalve kantoorruimte. Het doel is functiemenging toe te staan als dat betekent dat dit het gebied als werklocatie versterkt. Als dat betekent dat er vierkante meter kantoorruimte verloren gaat voor een andere functie waardoor de werksfeer verhoogt, is dat prima. Onderzoek is nodig naar de (juridisch-planologische) verruiming van de bestemmingsmogelijkheden voor de kantoorpanden in MTP, in termen van voorzieningen, horeca, short stay en wonen.

Hier wordt bij een volgende bijeenkomst op teruggekomen.

7. Duurzaamheid:

De gebouwen op het MTP kunnen met behulp van een energie coöperatie delen in een collectieve energievoorziening. Er is een verplichting om elk gebouw uiterlijk 1 januari 2023 naar minimaal een C label te brengen. In een samenwerking kan worden onderzocht of een A of B label ook haalbaar is wat de verhuurbaarheid van de kantoren zal verbeteren

Trekker: Bedrijvenvereniging West i.c.m. Sameen, een studentencoöperatie van Engie