

WEST doet, ook in 2019 [©]



Bedrijvenvereniging

Van	Bestuur WEST
Aan	ALV-november 2018
Cc	
Datum	19 november 2018
Onderwerp	WEST doet, ook in 2019. Beleidsplan en besluitstuk WEST

Inleiding

Met de spreuk ‘alleen ga je sneller maar samen kom je verder’ wordt vanuit het bestuur met vele ondernemers, gemeentelijke diensten en adviseurs gewerkt aan een verdere versterking van het economisch klimaat in Groningen. Voor 2019 wil WEST graag op de ingeslagen weg voortgaan.

Met 2019 voor de deur ontvangt u hierbij het activiteitenplan en begroting 2019 van WEST. Daarnaast ontvangt u hierbij een voorstel voor de besteding van de in 2019 beschikbare middelen uit Het Fonds.

In verband met de recent gehouden gemeenteraadsverkiezingen is door het georganiseerde bedrijfsleven in de Gemeente Groningen een zogenaamde Strategische samenwerkingsagenda aangeboden aan de leden van de gemeenteraad.



Deze nota zal onder meer dienen als bouwsteen voor het door het bestuur in 2019 op te stellen beleidsplan. Graag gaan wij met de leden in gesprek over hun wensen en inzichten voor het op te stellen beleidsplan 2019-2024 dat bij de voorjaarsvergadering gepresenteerd gaat worden.

WEST houdt zich klassiek bezig met de thema's Schoon, Heel en Veilig. Daar zijn de afgelopen jaren de thema's Duurzaamheid en Bereikbaarheid aan toegevoegd. Ook heeft WEST samen met de GCC de verantwoordelijkheid op zich genomen om de in 2017 gepresenteerde Retailagenda verder te ontwikkelen. Met de besturen van winkelgebieden in de wijken en dorpen is een uitwerkingsnota gepresenteerd aan het College. In navolgend voorstel vindt u een korte omschrijving van de geplande activiteiten.

De vereniging

Het ledenbestand stabiliseert rond de 200 leden en groeit moeizaam. Hoewel er geregeld nieuwe leden welkom worden geheten, vertrekken er ook regelmatig leden door onder andere verhuizingen en bedrijfsbeëindiging. Gelukkig weet WEST door nieuwe aanwas het ledenbestand op peil te houden, evengoed blijft het doel om te groeien naar minimaal 225 leden.

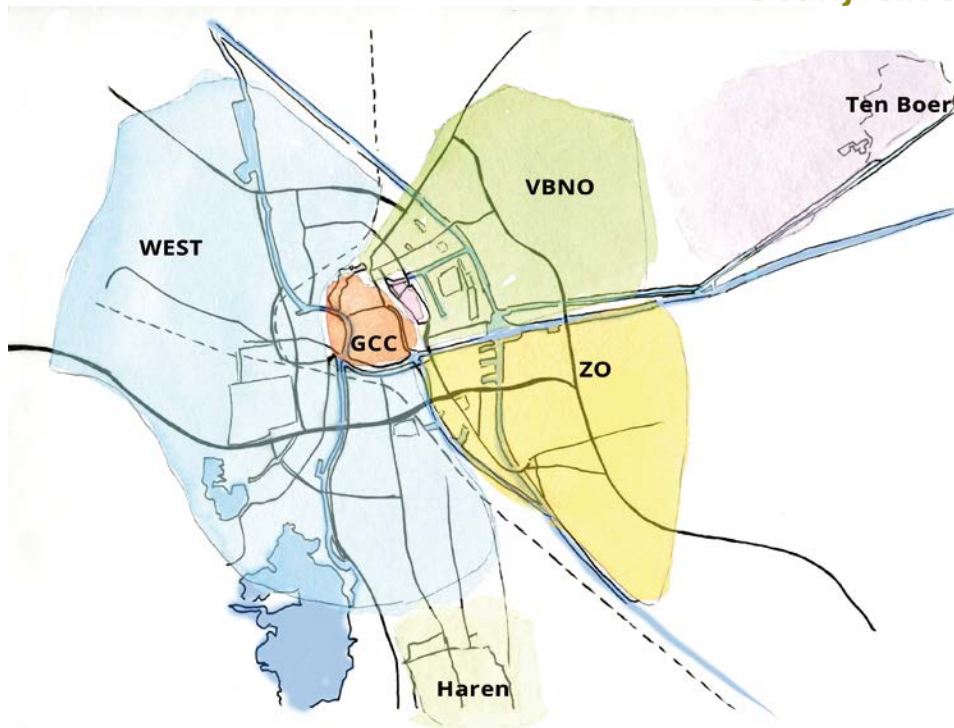
Met de winkelcentra en bedrijfsverzamelgebouwen worden overigens groepslidmaatschappen afgesloten, waardoor WEST direct dan wel indirect circa 450 ondernemers in de westkant van de stad vertegenwoordigd.

WEST is vertegenwoordigd in Stichting Beveiliging Bedrijven Overleg Groningen, Het Fonds Ondernemend Groningen, Groninger Ondernemers Courant en het OTP.



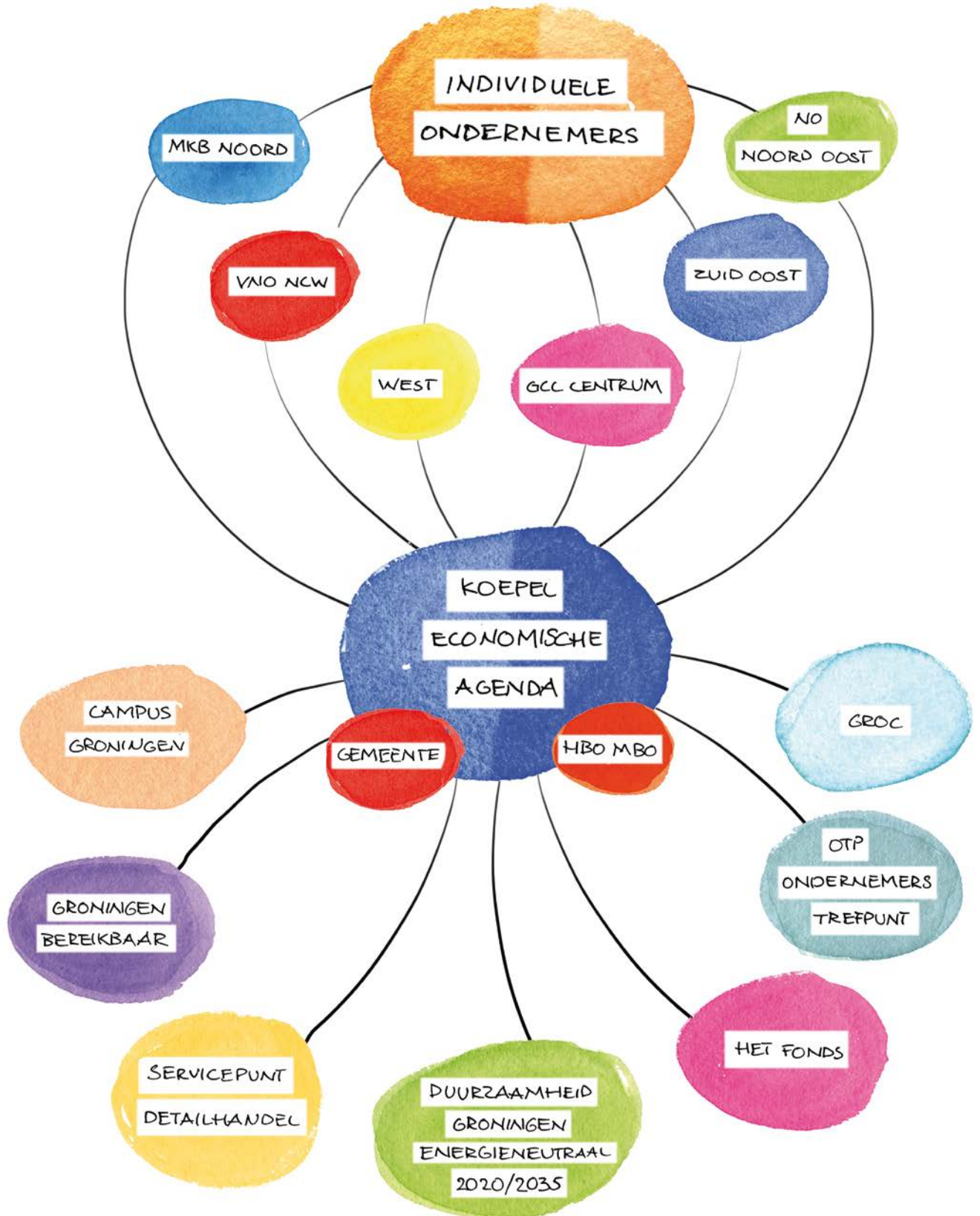
In principe organiseert WEST 2x per jaar een ledenvergadering waarin verantwoording wordt afgelegd. De voorjaarsvergadering met het Jaarverslag en de najaarsvergadering met de begroting en het activiteitenplan. Daarnaast vinden gebiedgewijs bijeenkomsten plaats wanneer daar gebied specifieke thema's spelen. Tenslotte organiseert WEST al dan niet met andere verenigingen thema- en netwerkbijeenkomsten.

WEST stond ook in 2018 op de Promotiedagen. Ook voor 2019 wil WEST met de Gemeente Groningen en de andere bedrijvenverenigingen zorgen voor een goede profilering. WEST wil zich inspanssen om ook ondernemers in Haren en Ten Boer te betrekken bij het gemeentelijke economische ecosysteem.



WEST in Groningen

WEST is mede initiatiefnemer van De Koepel Economische Agenda. Een overlegplatform waarin het georganiseerd bedrijfsleven met het College en vertegenwoordigers uit het onderwijs 5x per jaar bijeenkomt om te spreken over actuele thema's en de actuele economische ontwikkelingen. Onderwerpen die onder meer aan de orde zijn geweest zijn: de Digitale Agenda, Groningen Bereikbaarheid, Marketing Groningen, Duurzaamheidsagenda . Onderwerpen die WEST zeker aangaan maar de gebiedsgrens overschrijden.



WEST en de bedrijventerreinen

Corpus den Hoorn

Na de realisatie van de groenstrook en de steiger in de Piccardthofplas is de verdere herstructurering van de parkeerplaatsen niet opgepakt, omdat de vastgoedeigenaren minder enthousiast waren om oplossingen te realiseren buiten de eigen juridische grenzen. Nu het Martini Ziekenhuis de aanpassingen bij de hoofdingang heeft gerealiseerd, is een nieuw overleg opgestart om het groen rondom het ziekenhuis te moderniseren.

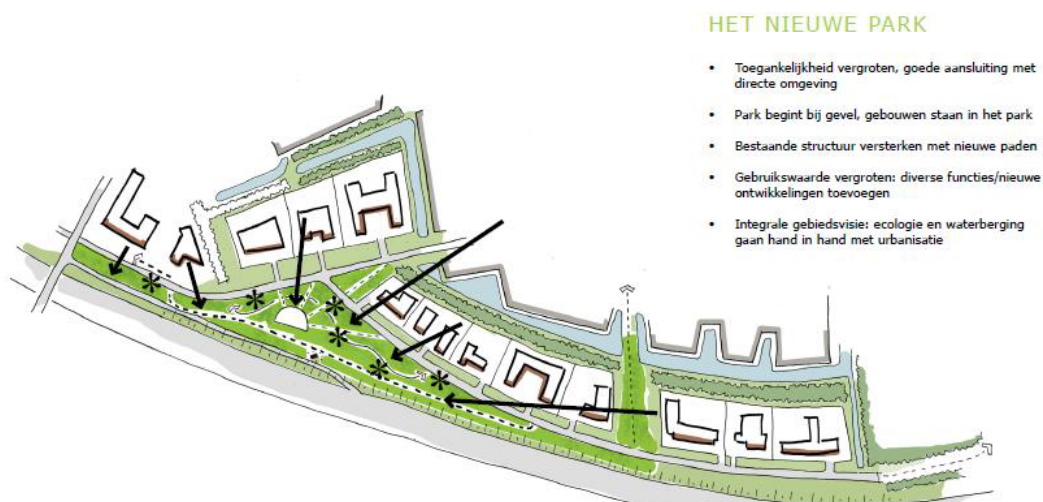
Verdere grote wensen vanuit het gebied zijn verkeersmeting systeem, aanpassing onveilige fietsovergangen en verbeterde fietsverbinding tussen P+R Hoogkerk met het gebied.

Martini Trade Park

Martini Trade Park wordt 'Werken in Stadspark'. Onder leiding van Urhahn Architecten heeft onderzoek en advies plaatsgevonden dat in oktober 2018 heeft geleid tot 9 gebiedsdeals met eigenaren van vastgoed met name aan de Oostkant van Martini Trade Park. Deze gebiedsdeals worden nu uitgewerkt en naar verwachting zullen groot aantal in 2019 worden gerealiseerd. U kunt hierbij denken aan het inrichten van een stadstuin, gezamenlijk parkeren aan de oostzijde met één entreesysteem, herprofilering Leonard Springerlaan, combineren van functies als afvalinzameling, fiets parkeren, leenauto- en fietsconcepten, re-branding van het gebied en oprichten van energie coöperatie.

Kranenburg

De leegstand op Kranenburg en het ontbreken van wandelvoorzieningen hebben ertoe geleid dat al in 2017 een gebiedsbijeenkomst is georganiseerd. Het realiseren van de plannen op gemeentegrond met budget van de wijkwethouder blijkt nog heel wat voeten in de aarde te hebben. In november zijn de handen geschud en Donkergroen werkt nu aan de uitwerking in een definitief ontwerp voor aanpak van de groensituatie en te komen tot bio circulair onderhoud in het gebied. Vanuit de Gemeente zijn toezeggingen voor circa € 100.00, = ontvangen. WEST heeft € 150.000 toegezegd. Met deze middelen moet de investering in een kunstwerk en het groenplan gerealiseerd kunnen worden.



Hoendiep

Hoendiep heeft korte en lange termijnwensen. In 2017 zijn aanleg van fietspaden, aanpassing parkeerregime en verkeersveilige overgang voor fietsers en voetgangers tegenover Mc Donalds gerealiseerd. Hiermee is een signaal gegeven aan de pandeigenaren dat Hoendiep een waardevol gebied is waarin geïnvesteerd blijft worden. De lang gekoesterde wens om via NOVO een gebiedsbeheerder voor zwerfafval en groenonderhoud aan te stellen, heeft nog steeds niet de instemming van de gemeente maar heeft onze blijvende aandacht.

Deze lapmiddelen zijn echter niet genoeg om het woon-winkelen een toekomst te geven. WEST heeft onder voorwaarden meegewerkt aan de verkleining van het winkelareaal aan de zuidzijde van het gebied. Wel onder de voorwaarde dat gewerkt blijft worden aan een actieplan voor de noordzijde. Een actieplan dat toeziet op compact winkelgebied, goede parkeervoorzieningen en een centrale entree. Met de Gemeente Groningen is aan UAC-architecten een opdracht gegeven voor de uitwerking van een toekomstbestendig renovatieplan. Voorwaar geen simpele opdracht met de grote diversiteit aan belangen. Met de afdeling stadsontwikkeling wordt een maandelijks voortgangsoverleg gevoerd dat binnenkort leidt tot afronding van het in afstemming met vastgoedpartijen opgestelde rapport. Een externe makelaar is inmiddels ingeschakeld.



Zernike

Zernike ontwikkelt zich voorspoedig met als hoogtepunten de komst van Avebe en Bytesnet naar de Campus. Vanuit Campusmanagement is veel aandacht voor de economische doorontwikkeling. WEST heeft een samenwerkingsafspraken en probeert de belangen van vastgoedeigenaren en op de campus gevestigde bedrijven zo goed als mogelijk te vertegenwoordigen in diverse overleggen.



Parkeren, bewegwijzering, bouwoverlast, gemeenschappelijke evenementen en externe profilering/vertegenwoordiging van de campus staan maandelijks op de agenda in het overleg met campusmanagement. Daarnaast vertegenwoordigd WEST de bedrijven in de Stuur- en Kerngroep van de Campus.



Peizerweg

Recentelijk is ook vanuit de Peizerweg het verzoek gekomen om meer samen te werken teneinde groenonderhoud, promotie en parkeervoorzieningen te verbeteren. Graag pakken we die handschoen gemeenschappelijk op.

West en Winkelcentra in wijken en dorpen

In de contacten met de besturen van de winkelcentra in de wijken werkt WEST samen met Servicepunt Detailhandel. Het SDH verzorgt en ondersteunt de detailhandel in Groningen met de Retail Academy. Bij de Retail Academy staat ondernemersontwikkeling hoog op de agenda en worden tweemaandelijks lezingen verzorgd.

Daarnaast ondersteunt SDH bij het opstellen van activiteitenplannen.

Ook helpt SDH bij het overleg dat met de Gemeente gevoerd wordt over het actualiseren van de ontwikkelagenda van de wijkwinkelcentra. Deze actie is stads breed opgezet en met de wijkteams wordt gekeken naar de gewenste acties.

Tenslotte is vermeldenswaardig dat met Groningen Bereikbaar en Marketing Groningen gesproken wordt over ondersteuning van winkelcentra bij te verwachten overlast ten gevolge van de aanleg of juist niet-aanleg van de Zuidelijke en later de Westelijke Rondweg. Gekeken wordt hoe die ondersteuning vormgegeven kan worden. Bij de afsluiting van de spoorovergang in Hoogkerk zijn de eerste ervaringen opgedaan.

Met de winkeliers in Helpman, Overwinningsplein, De Wijert is een eerste samenwerking opgezet waarbij gedacht wordt aan inzet van stadsdistributie, gezamenlijke evenementen en marketingactiviteiten. De winkeliers krijgen hierbij ondersteuning van Petra Verwey van Unicom.



Bij de bovengenoemde activiteiten vindt regelmatig overleg plaats met de afdeling Economische Zaken, die bereid is te financieel te ondersteunen

WEST en thema's

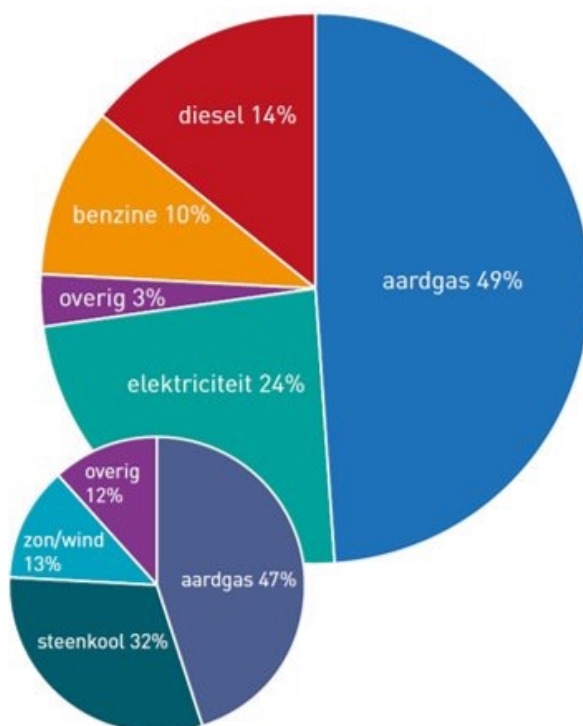
WEST en Duurzaamheid

In 2017 is aan Sameen (studentenorganisatie ondersteund door Engie) gevraagd onderzoek bij 10 bedrijven te doen. Enerzijds om de bedrijven te helpen bij de energieopgave, anderzijds om West te adviseren over welke rol zij kan spelen in de energietransitie.

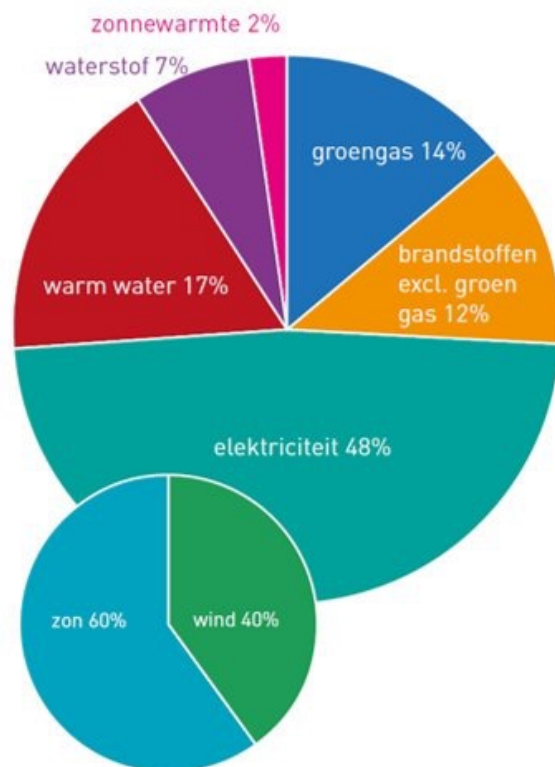
In het gebied tussen de eigen verantwoordelijkheid van iedere ondernemer en de verantwoordelijkheden van de overheid ligt een grijs gebied waarin voorlichting, instrumentarium beschikbaar stellen en inzichtelijkheid in regelingen georganiseerd moeten worden. Groningen wil voornamelijk een rol spelen op het gebied van de energietransitie. Op de Promotiedagen is een convenant gesloten voor de inrichting van dit loket samen met de andere bedrijvenparkverenigingen.

Het loket heeft de werknaam gekregen 'Groningen werkt slim'. WEST stelt voor dat gewerkt wordt met een tijdschors van 5 jaar en dat men samenwerkt op de thema's Energie, Circulaire Economie en Mobiliteit.

Energiedragers 2016*



Energiedragers Groningen 2035





WEST en Bereikbaarheid

Met Groningen Bereikbaar vindt overleg plaats over afname van verkeersdruk, voorlichting over geplande bouwwerkzaamheden en coördinatie van de vele initiatieven op het gebied van vervoer. Inmiddels is er toezegging om in samenwerking met de Gemeente Groningen een kwartiermaker aan te stellen en de belangen van MKB-bedrijven expliciet te maken en op en rond de verbouwingen extra activiteiten op en rond de bouwplaatsen te organiseren. De samenwerking in Groningen Zuid geldt als pilot voor deze aanpak.



WEST en Het Fonds

WEST heeft voor bovengenoemde activiteiten circa € 800.000,- aan reserveringen getroffen bij Het Fonds (zie bijlage).

Hoewel er pas duidelijkheid komt over de gemeentebegroting inclusief de OZB na vorming van een nieuw college, is het de verwachting dat in 2019 wederom circa € 550.000,- wordt ontvangen uit Het Fonds. Indien het nieuwe college besluit de OZB wel te verhogen dan zal WEST erop aandringen dat de opslag voor Het Fonds wordt verlaagd en zal opnieuw gekeken moeten worden naar de toevoegingen op de reserveringen.

De vrij beschikbare middelen per heden bedragen € 190.197. Na toevoeging van € 550.000, wordt dit € 740.197. Het pakket aan reserveringen zoals vermeld in de bijlage bedraagt € 574.140, zodat voor nieuwe projecten in 2019 € 166.057 resteert.

De ALV wordt gevraagd de toevoegingen aan de reserveringen goed te keuren. Het bestuur is daarmee gemachtigd om binnen de reserveringen projecten aan te jagen en goed te keuren. Naast de voorzitter en de penningmeester zijn bij de gebiedsbestedingen het verantwoordelijk bestuurslid betrokken (Watermulder Kranenburg, Roordink Martini Trade Park, Mak Corpus den Hoorn, Kruit Hoendiep).

WEST en Begroting 2019

De begroting van WEST laat hetzelfde beeld zien als de voorgaande jaren. Het bestuur stelt voor om de in 2013 vastgestelde managementvergoedingen te verhogen met 10% bij wijze van indexatie. Daarnaast worden middelen gereserveerd om in 2019 het 10-jarig bestaan van WEST op passende wijze luister bij te zetten. De contributie blijft ongewijzigd op € 150,-.



Conclusie

Het gaat de laatste jaren in economisch opzicht goed met Groningen. Dat betekent overigens niet dat het alle ondernemers goed gaat. WEST ziet het belang van een goed start up klimaat en een goede online sector. Maar ook de bestaande detailhandel, de bestaande bedrijven en de bestaande gebieden vragen om voortdurende aandacht. Succes trekt nu eenmaal aan en om problemen wordt vaak graag heengelopen.

WEST speelt een belangrijke rol in de economische agenda van de Gemeente Groningen. Dat gebeurt door de uitdagingen van de bedrijven in WEST te benoemen en mee te helpen oplossingen te verzinnen. Maar daarboven speelt WEST een rol in de stedelijke agenda gezamenlijk met andere organisaties. Het uitvloeisel daarvan is de opgestelde strategische agenda voor de komende jaren. Deze resultaten van de bespreking van deze agenda met u, zal de input zijn voor het op te stellen beleidsplan 2019-2024.

Met de vaststelling van dit activiteitenplan, begroting en fondsbestedingen kan WEST met volle energie verder en zullen we met open vizier contact zoeken met het nieuwe College van Burgemeester en Wethouders.

Maar nog belangrijker dan contact met College is het contact met leden-ondernemers. Vooral wil WEST spreekbuis zijn namens leden-ondernemers. We nodigen u uit mee te doen, met plannen te komen en uw stem te laten horen.

Het Bestuur van WEST wenst u goede zaken.

Jeroen Dorreboom, penningmeester
Stefan mak, secretaris
Harry Watermulder, bestuurslid (Kranenburg Duurzaamheid)
Joop Kruit, bestuurslid (Hoendiep, Retail)
Fokko Kip, bestuurslid (Hoogkerk, Retail)
Flip Roordink, bestuurslid (Martini Trade Park)
Rob van Duuren, bestuurslid (Zernike)
Nico Borgman, verenigingsmanager (manusje van alles 1)
Klaas Holtman, voorzitter (manusje van alles 2)

Bijlagen:

- a) begroting WEST
- b) overzicht uitnutting trekkingsrechten Het Fonds
- c) besteding fondsmiddelen 2019
- d) Strategische Agenda georganiseerd bedrijfsleven 2019-2024

Bedrijvenvereniging WEST

Staat van Baten en Lasten

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Concept begroting 2019	Vastgestelde begroting 2018	Forecast 2018	Realistatie 30-9-2018	Realistatie 2017	Realistatie 2016
<u>Baten:</u>						
Verenigingsbijdrage Ondernemingsfonds	110.000	101.000	101.000	75.750	101.000	101.000
Contributies Leden	30.000	9.500	29.650	20.542	8.938	9.168
Verenigingsbijdrage Leden	0	19.000	0	0	17.859	18.335
Overige opbrengsten	2.000	1.000	2.000	0	2.195	3.825
Rente	0	0	0	0	0	353
Diverse baten	0	0	0	0	337	2.000
	<u>142.000</u>	<u>130.500</u>	<u>132.650</u>	<u>96.292</u>	<u>130.329</u>	<u>134.681</u>
<u>Lasten:</u>						
Lustrum vereniging	pm	0	0	0	0	0
Managementvergoeding	110.000	100.000	96.840	72.179	96.779	95.477
Activiteiten	17.500	16.500	18.180	4.256	18.402	12.573
Accountants- en administratiekosten	5.200	5.500	5.010	3.806	4.755	4.088
Algemene kosten	4.000	5.000	1.760	1.145	3.688	3.159
Website/communicatie/secretariaat	2.000	1.000	2.530	2.305	3.616	5.278
Verkoopkosten	1.500	1.500	660	658	382	3.086
Aansprakelijkheidsverzekering	1.000	0	0	0	0	0
Rente en bankkosten	150	100	130	94	125	160
Bijzondere lasten	0	0	0	0	0	988
	<u>141.350</u>	<u>129.600</u>	<u>125.110</u>	<u>84.443</u>	<u>127.747</u>	<u>124.809</u>
Resultaat	<u>650</u>	<u>900</u>	<u>7.540</u>	<u>11.849</u>	<u>2.582</u>	<u>9.872</u>

2.1 Samenvatting vereniging

Vereniging: Bedrijvenvereniging WEST (WEST)

€190.197

nog beschikbare gelden na reserveringen

€3.878.082 trekkingsrecht

€2.715.542 uitgekeerd

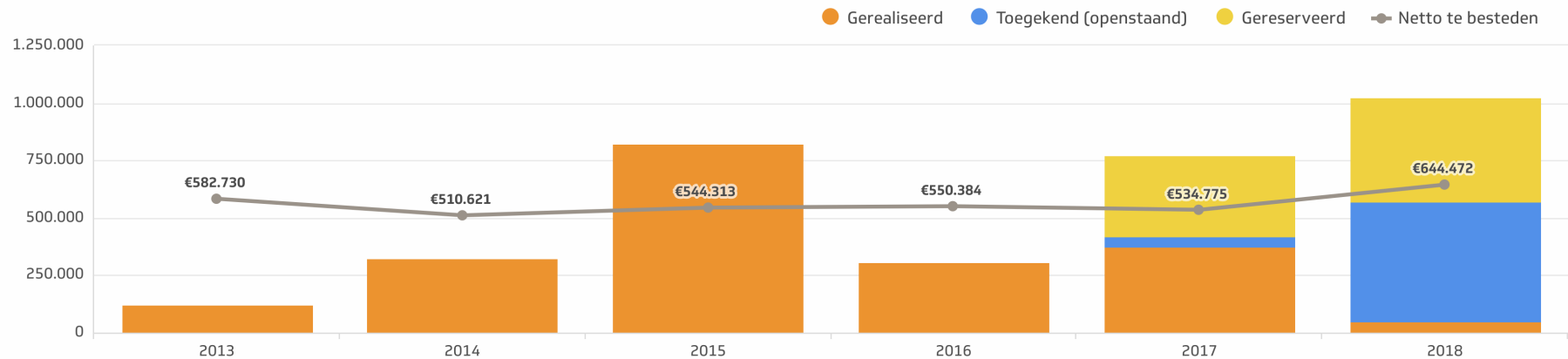
€163.295 nog uit te keren (lopende projecten)

€999.245 beschikbaar (voor reserveringen)

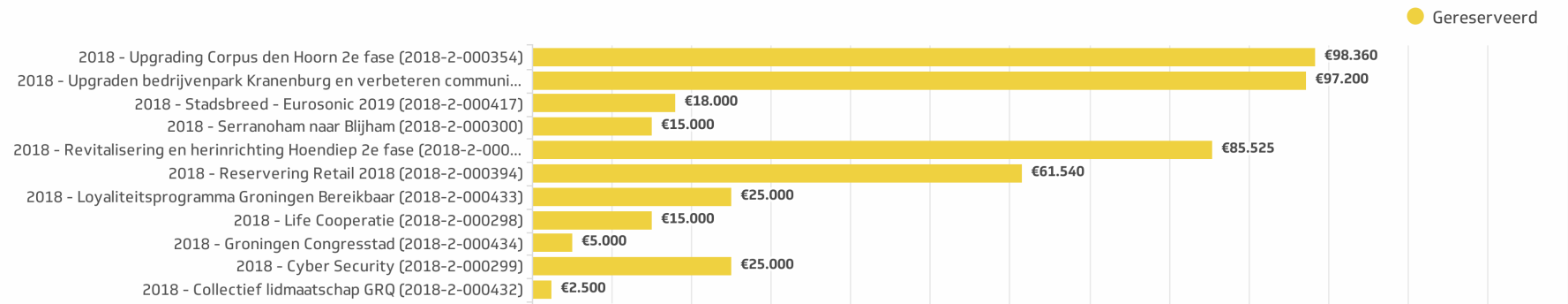
€809.048 reserveringen

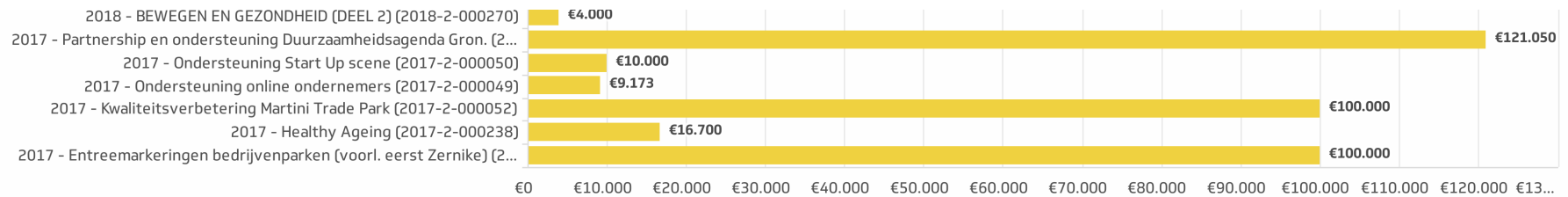
€190.197 beschikbaar (na reserveringen)

Benutting per jaar



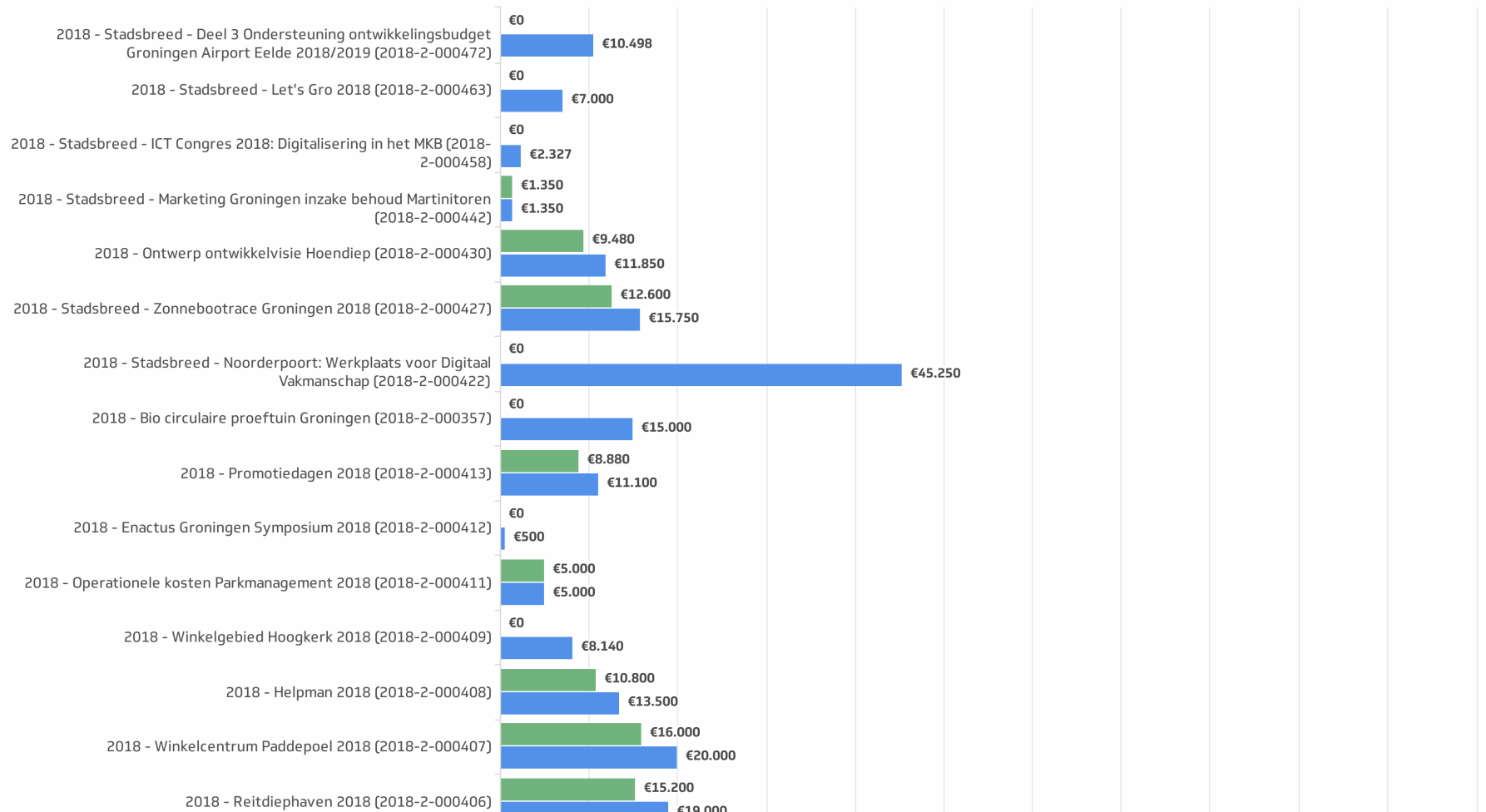
Reserveringen

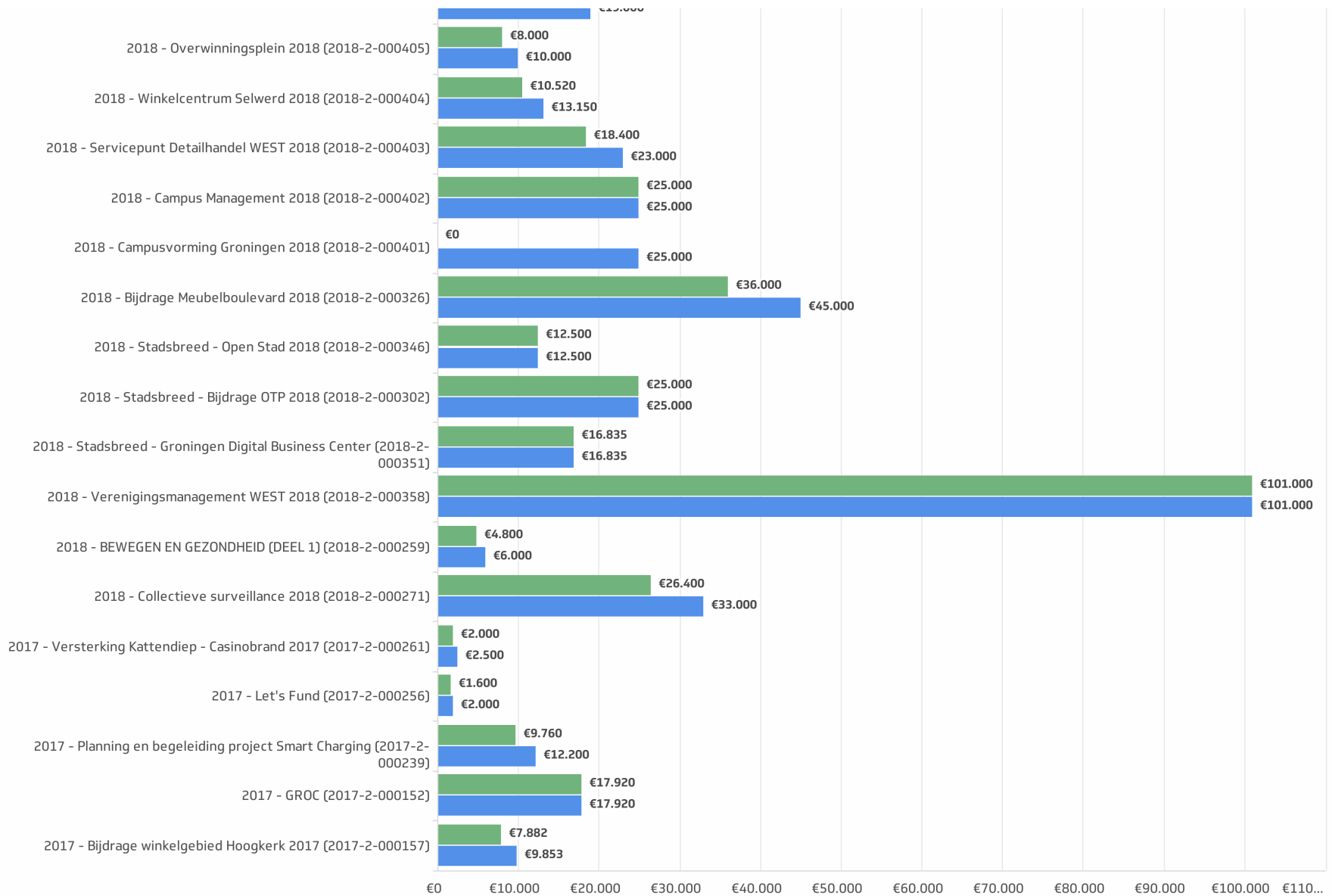




Openstaand

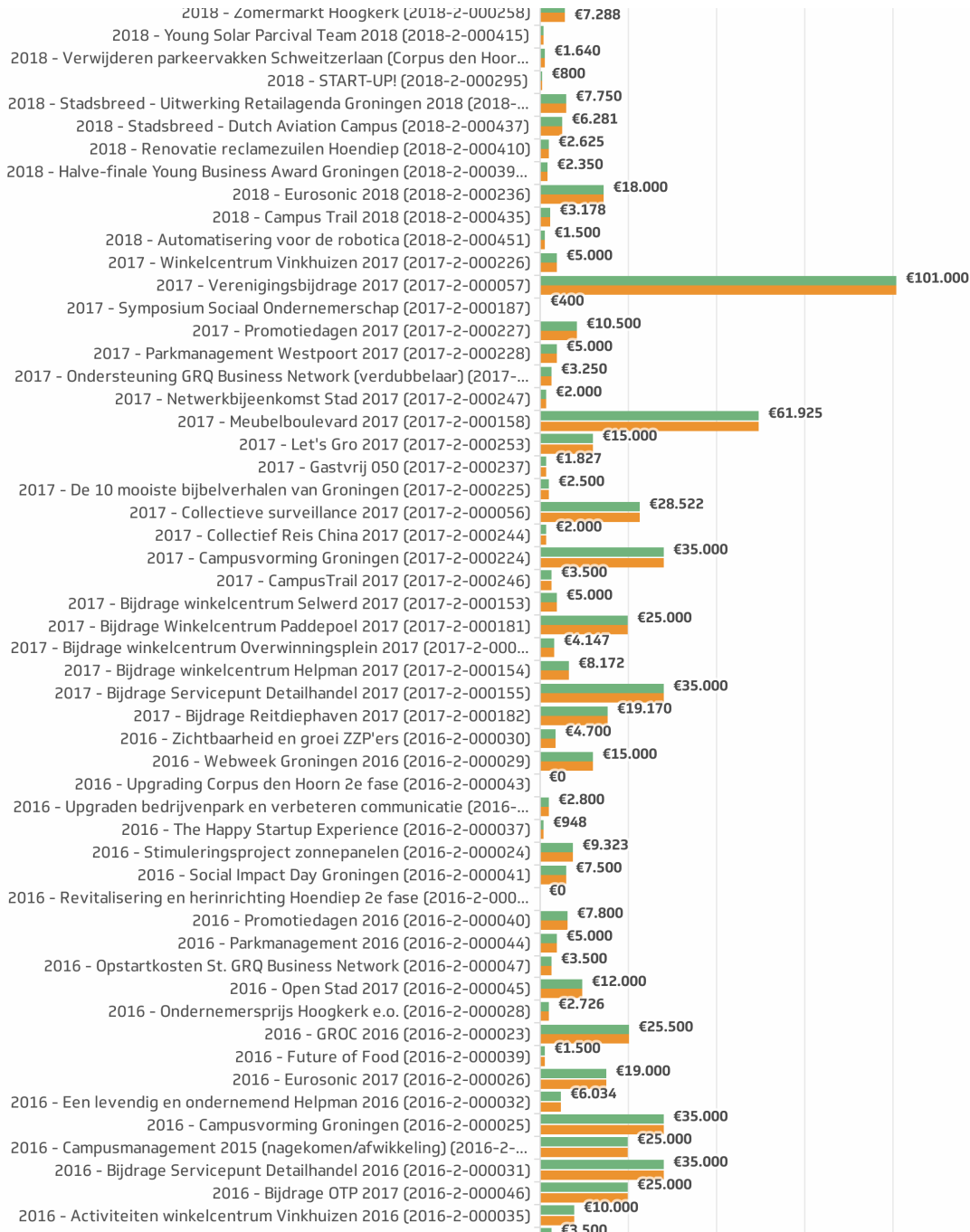
● Uitgekeerd (betaald) ● Toegekend (openstaand)

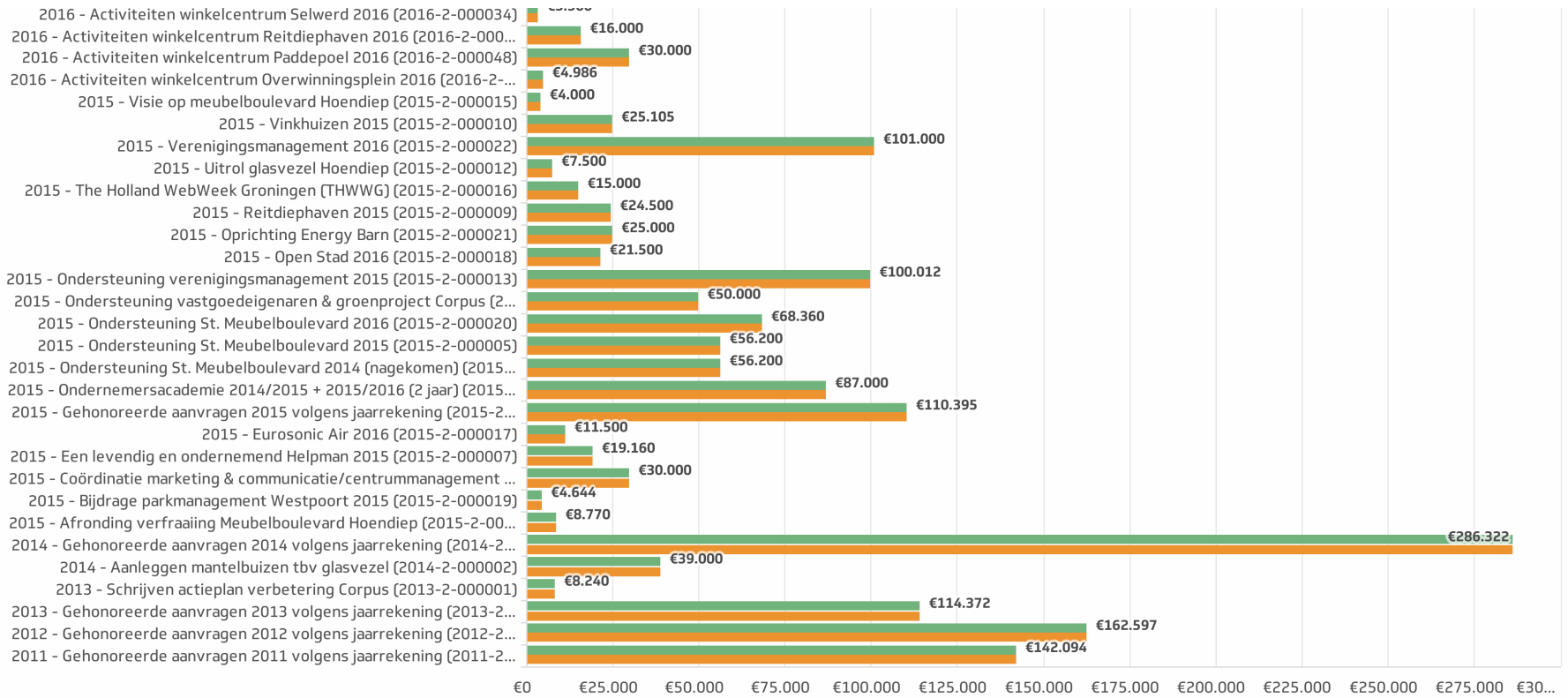




Afgesloten

● Uitgekeerd (betaald) ● Gerealiseerd





Fondsprojecten WEST 2019

beschikbare middelen medio november 2018

€ 190.197

te verwachten bijdrage 2019

€ 550.000

Te besteden intot eind 2019

€ 740.197

Jaarlijks terugkerend

		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019
Verenigingsmanagement WEST	verhoging met indexatie		€ 110.000	€ 110.000
Digitale Agenda/online ondernemers	GDBC; werkplaats Digitale Vaardigheden; ICT Congres; Jonge Onderzoekers	€ 9.173		€ 9.173
Ondersteuning Start up/ondernemerschap	diverse events	€ 10.000		€ 10.000
Ondernemers Trefpunt (OTP)	Open Stad wordt toegevoegd		€ 35.000	€ 35.000
Vereniging Parkmanagement Westpoort			€ 5.000	€ 5.000
Eurosonic Air	ondersteuning handelsmissie	€ 13.000	€ 5.000	€ 18.000
Beveiliging Bedrijf Omgeving Groningen	evaluatie 2019		€ 35.000	€ 35.000
Campus Groningen	bijdrage campusmanagement + in kind +activiteiten		€ 60.000	€ 60.000
Groninger Ondernemers Courant	eenmalig voor 2018,2019, 2020		€ 80.000	€ 80.000
Groningen Congresstad	commitment 2018,2019,2020,2021	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Promotiedagen			€ 15.000	€ 15.000

Retail

Jaarprogramma winkelcentra	Servicepunt Detailhandel, Woonboulevard	€ 61.540	€ 115.000	€ 176.540
Groninger Ondernemers Agenda			€ 50.000	€ 50.000
Loyaliteitsprogramma Groningen Bereikbaar	€ 25.000 per jaar 2019,2020,2021	€ 25.000	€ 25.000	€ 50.000

Gebied ontwikkeling

Entreemarkeringen	Bebording, kunstwerk Hoogkerk,	€ 100.000		€ 100.000
Kranenburg	commitment voor investering en onderhoud tot 2023	€ 98.000	€ 50.000	€ 148.000
Hoendiep		€ 85.525	€ 0	€ 85.525
Corpus den Hoorn		€ 98.360	€ 48.360	€ 50.000
Kwaliteitsverbetering Martini Trade Park		€ 100.000	€ 50.000	€ 150.000

Thematisch

Duurzaamheidsagenda	Energietransitie; Circulaire Economie; Mobiliteit	€ 121.050		€ 121.050
Healthy Ageing Reservering	(samenvoeging bestaande reservering Bewegen en Gezondheid)	€ 20.700		€ 20.700
Serranoham naar Blijham		€ 15.000	€ 15.000	€ 0
Cyber security	ondersteuning Digital Trust Center	€ 25.000		€ 25.000
collectief lidmaatschap GRQ		€ 2.500	€ 2.500	€ 0
Life Cooperatie		€ 15.000		€ 15.000

subtotaal

€ 804.848

€ 574.140

Beschikbaar 21/11/2019

€ 740.197

minus reserveringen 2019

€ 574.140

vrij besteedbaar voor projecten

€ 166.057

STRATEGISCHE AGENDA
GEMEENTE GRONINGEN
VANUIT HET GEORGANISEERDE BEDRIJFSLEVEN

2019 - 2023



GRONINGEN DOET



HET FONDS





Groningen, november 2018

*Geachte dames en heren van de te vormen Gemeenteraad
van de Gemeente Groningen 2019-2023,*

Groningen doet het

Het gaat ontzettend goed met Nederland en ook met de stad Groningen, straks de 5e Gemeente van Nederland. Inwoners van de stad geven zich een bovengemiddeld hoog geluk cijfer. Mede dankzij het beleid van huidige college gaat het economisch voorspoedig in Groningen. Er is ruimte om te ondernemen en ondernemers zijn steeds meer bereid zich in te zetten voor de stad. De stad wordt ook steeds internationaler: veel buitenlandse studenten voelen zich hier thuis, en steeds meer Groninger bedrijven exporteren. Internationale bedrijven vinden Groningen interessant. De stad wordt groener. Bedrijven willen vergroenen en personeel wil bij bedrijven met een groen hart werken. De stad wordt ook digitaler. Als jongste stad van Nederland en als kennisstad brengen we bovenmatig veel succesvolle digitale en internationale bedrijven voort, wat weer internationaal talent aantrekt en dit vliegwiel willen we uitbouwen.

Hieronder vindt u een overzicht van actiepunten om deze lijn voort te zetten en uit te bouwen, en roepen het te vormen College van Burgemeester en Wethouders van de Gemeente Groningen op deze punten in de collegevorming mee te nemen:

Wonen

Groningen groeit snel en maakt groeistuipen door. Om bedrijven en personeel aan te trekken is versneld een groter aanbod van laagdrempelige woningen en kwalitatieve woningen nodig, waardoor de stad aantrekkelijker wordt voor zowel vak personeel en hoger opgeleiden, en doorstroming vanuit sociale woningbouw -die nu op slot zit- mogelijk wordt.

Wonen actiepunten:

- Versneld ontwikkelen van het Suikerunieterrein met goede mix van woningen
- Versneld bouwen van starterswoningen en aanbod dat gericht is op goede doorstroming
- Versneld bouwen van (tijdelijke) studentenwoningen

Bereikbaarheid

Bedrijven vestigen zich waar ze bereikbaar zijn voor personeel, klanten en toeleveranciers. De bereikbaarheid van Groningen staat onder druk. Het centrum dient goed bereikbaar te zijn, ook voor de mensen die meer te besteden hebben en doorgaans de auto pakken. Let op voor te veel focus op de binnenstad. Bedrijven willen goede wegen, goed openbaar vervoer en vooral geen files. Groningen moet in tijd dichterbij Amsterdam en Hamburg komen te liggen. Een vliegveld is een must voor vestiging van internationaal georiënteerde bedrijven. Groningen wil een voortrekkersrol hebben op stadsdistributie, bevoorrading, online distributie, fiets parkeren en forensenvervoer.

Bereikbaarheid actiepunten:

- Ringweg Zuid versneld realiseren (liever 1 jaar dicht dan 7 jaar ellende, leefbaarheid en bereikbaarheid tijdens de bouw wel optimaliseren)
- Ontwikkeling Vliegveld GAE vol ondersteunen
- Stadsdistributie moderniseren en digitaliseren in samenwerking met bedrijven
- Binnenstad (diepenring) niet op slot gooien
- Visie ontwikkelen op mobiliteit over 10 jaar (elektrificatie, autonomie, hyperloop)

Werken

Bedrijven scheppen banen. In meerdere sectoren zit men te springen om goed geschoold personeel, zowel MBO, HBO als WO. Ondernemers en onderwijs werken steeds beter samen, en de gemeente speelt een faciliterende rol om deze samenwerking en ondernemerschap vanuit het onderwijs verder te stimuleren. Groningen is een relatief arme stad. Dit komt mede door het grote aantal studenten met een laag inkomen. Echter is er ook een groep inwoners die achterblijft. Er is zoveel aanbod van werk dat werkloosheid eigenlijk geen issue zou moeten zijn. Hoe meer mensen een baan hebben, hoe hoger de welvaart van de stad wordt. En hoe beter het is voor de financiële positie van de gemeente.

Werken actiepunten:

- Betere aansluiting onderwijs op werk helpen realiseren
- Studenten, opleidingen en bedrijfsleven stimuleren intensiever samen te werken

- MBO vakopleidingen stimuleren
- Voltijd werken stimuleren
- Voltijds werken mogelijk maken met laagdrempelige kinderopvang
- Structureler karakter bij samenwerking tussen Gemeente, UWV en bedrijven

Acquisitie

Met zoveel talent, natuur, kwaliteit van leven en actieve ondernemers is Groningen een aantrekkelijke stad voor internationale bedrijven om zich hier te vestigen. Internationaal gezien is Nederland een van de meest interessante vestigingslanden en Groningen kan zich internationaal profileren met alle voordelen van het Nederlandse stedelijke, zonder de nadelen van het Randstedelijke, en toch zo dichtbij de Randstad. Snelle infrastructuur is hiervoor essentieel, zowel via de weg, als via de lucht: geen goede luchthaven in de buurt is een knock-out criterium voor bedrijven op zoek naar een vestiging. Groninger bedrijven roepen de gemeente op om gezamenlijk een acquisitieplan op te zetten voor talent en bedrijven, per bedrijvensector, om zo onze ecosystemen groter te maken.

Acquisitie actiepunten:

- Groningen landelijk en internationaal profileren als digitale, bruisende, ondernemende stad met talent
- Samen met industrieën acquisitieplannen opzetten, target bedrijven inventariseren en acquireren
- Vasthouden van in Groningen gestarte initiatieven en voorkomen dat deze zich elders gaan vestigen voor doorgroeifase van hun bedrijf. Daarvoor is het nodig deze ondernemingen te kennen.
- Ontwikkelen van strategie om Groningen als congresstad door te ontwikkelen voor medische, academische congressen maar ook voor congressen vanuit de overheden en het bedrijfsleven.

Digitalisering

In nog geen tien jaar tijd is in Groningen een significante nieuwe industrie opgestaan: internetbedrijven die vaak met een internationale bril op de wereld veroveren. Groningen loopt voorop met 5G, Blockchain en Cybersafety. Groningen heeft een actieve scene die zich inzet voor de digitale economie en digitaal onderwijs. Groningen is de meest digitale stad van Nederland. Groninger ondernemers agenderen nu landelijke thema's en zoeken hiervoor actieve samenwerking met VNO/MKB, gemeente, onderwijs en Den Haag. De Digital Office is daarbij onontbeerlijk. Digitalisering van traditionele bedrijven zorgt ook voor internationalisering.

Digitalisering actiepunten:

- Digital Office behouden en herpositioneren
- Digitaliseren van traditionele bedrijfsleven stimuleren met digitale bedrijven
- Campus Groningen en digitale bedrijfsleven intensiever laten samenwerken. Campus Groningen ook proeftuin laten zijn voor digitale initiatieven denk hierbij aan Mobility concepten, IoT toepassingen

- Vleugels landelijk en internationaal uitslaan voor werving en behoud talent, en werving bedrijven, samen met bedrijfsleven
- Startup cultuur verder aanjagen met bedrijfsleven
- Alle Akkoord partners zich laten ontwikkelen als launching customer, inkoopvoorwaarden versoepelen

Internationalisering

Buitenlandse studenten, werknemers en ondernemers voelen zich thuis in Groningen. Het IWC is een goed initiatief. Ook het traditionele MKB moet de mogelijkheid krijgen aan te haken bij de digitalisering en daarmee de kans krijgen zich internationaal te ontwikkelen. Ons advies is de steden- en vriendschapsbanden niet alleen cultureel maar ook economisch te ontwikkelen. In de stad moet internationaal onderwijs van alle niveaus beschikbaar blijven.

Internationalisering actiepunten:

- Stedenbanden economisch laden
- Nieuwe economische stedenbanden opzetten
- Internationale positioneringscampagne van de stad (zie boven)
- Inspiratie en ontwikkelstrategie om bedrijven te ondersteunen om aan te haken in hun strategie bij de digitaliseringsagenda

Toerisme

De Groninger binnenstad is in wijde omtrek populair voor het aanbod in winkels en cultuur. De kwaliteit van de binnenstad is sterk verbeterd maar aanbod en bereikbaarheid voor mensen die met de auto komen laat te wensen over. Er zijn meer evenementen die mensen aantrekken, dit zien we graag geïntensiveerd. Groningen kent als stad en als regio te weinig grote toeristische trekkers, waardoor kansen om mensen langdurig te vermaken en vast te houden blijven liggen.

Toerisme actiepunten:

- Laat toeristen zich welkom voelen (laagdrempelige toegang en parkeren) en ontwikkel een gastvrijheidscultuur (Groningen meest Gastvrije Stad van Europa in 2022?!)
- Meer inzetten op kwaliteit van aanbod om mensen met hoger bestedingspatroon aan te trekken, langer vast te houden (door onder meer ook toeristische attracties in Noord-Nederland meer in samenhang te promoten)
- Met bedrijven ontwikkelen van groter toeristisch aanbod in de Gemeente en de Regio

Regio

De aantrekkelijkheid van de stad Groningen om hier te wonen, te werken en te vestigen zit hem ook in de regio. Het is hier veilig, schoon, ruim, de voorzieningen zijn op orde, er is prachtige natuur. Drentse bossen, Friese meren en de Wadden zijn zo dichtbij. De economische impact van de stad op de regio is groot, en vice versa biedt de regio zoveel ruimte en moois, dit versterkt de kwaliteit van leven voor ondernemers en medewerkers. De stad heeft de regio ook nodig voor haar

vergroeningsambities. Anderzijds zijn de negatieve berichten over de achterblijvende ontwikkelingen in Oost Groningen en de problematiek rondom de veiligheid, schadeafhandeling en afbouw van de gaswinning in het gaswinningsgebied een gevaar voor de beeldvorming van Groningen. Daarom roepen ondertekenaars op een actieve rol te spelen in de economische ontwikkeling van de regio.

Regio actiepunten:

- Aandacht van goede samenwerking tussen Haren, Ten Boer en Groningen
- Samenwerking zoeken met betrekking tot toerisme
- Samenwerking op economisch vlak vergroten in nauw overleg met bedrijfsleven
- Woon, werk en groei visie met regio door ontwikkelen, met stad als economische en culturele motor
- Mobiliteitsvisie van de toekomst met de regio ontwikkelen (zie mobiliteit)
- Actieve rol van de stad in het gaswinningsdossier

Energietransitie

Als hoofdstad van de provincie en gelegen nabij het gasgebied voelen we hier de noodzaak het meest om de energietransitie versneld in te zetten. Ondernemers lopen graag voorop met het vergroenen van hun bedrijven en bedrijfsprocessen en zien kansen in deze transitie. Het is onze ambitie om de groenste stad van Nederland te worden, maar wel altijd in balans met het economische belang van bedrijven, medewerkers en inwoners van de stad. Sterker nog: de energietransitie, opzet van circulaire economie en mobiliteit biedt enorme economische kansen. Wij streven allemaal hetzelfde doel na, maar de weg ernaartoe kan verschillen.

Energietransitie actiepunten:

- Ambitie uitspreken de meest duurzame stad te willen worden
- Prikkels introduceren voor inwoners en bedrijven om te verduurzamen
- Realistisch economisch duurzaam beleid voeren
- Actief coördineren van duurzaamheidsinitiatieven en MKB ondersteunen om weg te vinden in het woud van regelingen, subsidies en samenwerkingsoplossingen
- Naast bewonersscan ook gebiedsscans voor bedrijventerreinen te ontwikkelen

Rode loper

De gemeente wordt opgeroepen om processen rondom renovatie, vergunningen en planvorming te versnellen. De gemeente wordt opgeroepen om initiatieven die spelen rondom wijkwinkelcentra en initiatieven op de bedrijventerreinen te versnellen.

Rode loper actiepunten:

- Rode loper beleid door de gehele organisatie heen invoeren
- Gebiedsteams uitbreiden met contactrol voor bedrijven
- Accountmanager rol vanuit de gemeente wordt gestimuleerd zodat ondernemers met plannen en ideeën niet meerdere loketten hoeven te benaderen.

Triple helix

Tenslotte, een gezonde economie komt tot stand in samenwerking tussen bedrijven, onderwijs en overheden. Bovenal gaat het om mensen die elkaar gemakkelijk kunnen bereiken om plannen te smeden en te uit te voeren. Ondernemers zijn verantwoordelijk voor de duurzame ontwikkeling van hun bedrijfsvoering. Ondernemers voelen zich ook in hoge mate verantwoordelijk voor hun omgeving en zijn over het algemeen trots op Groningen en de economische ontwikkeling die de stad de afgelopen jaren heeft doorgemaakt. Ondernemend Groningen praat niet over samenwerken maar stroopt gezamenlijk de mouwen op om Groningen blijvend tot de economische en meest duurzame hoofdstad van Nederland te maken en om op veel gebieden voor Nederland een voorbeeld te zijn van succesvolle samenwerkingen.

Triple helix actiepunten:

- Vooral doorgaan met de prettige dialoog van het huidige college met de bedrijven en bedrijvenverenigingen/ De Koepel Economische Agenda
- Het Akkoord van Groningen uitbreiden met vertegenwoordigers van ondernemers(verenigingen) en de ROC's.
- Verbinding tot stand brengen tussen Akkoordpartners en de deelnemers aan De Koepel Economische Agenda.

Tenslotte,

Ondertekenaars zijn graag bereid om bovengenoemde punten nader toe te lichten en met u invulling te geven aan verdere versterking en versteviging van het economisch klimaat in de Gemeente Groningen.

Wij wensen u goede verkiezingen en een overzichtelijke formatieperiode toe zodat ondernemend Groningen met het nieuw te vormen college snel weer met 'alle kracht vooruit' kan werken aan de vele kansen die de snel veranderende samenleving Groningen en haar inwoners biedt.

Met vriendelijke groet,

Marja Doedens

De Koepel Economische Agenda, MKB Noord Regio Groningen

Marco de Jong

Noordelijke Online Ondernemers

Stet van der Ziel

Noordelijke Online Ondernemers

Klaas Holtman

Bedrijvenvereniging WEST

Erik Bos

Groningen City Club

Harry Marissen

Bedrijvenvereniging ZO

Guus Vries

VBNO

Berjo Wortmann

Het Fonds Ondernemend Groningen

Joop Boertjens

Economisch Platform Regio Groningen-Assen

Lambert Zwiers

VNO-NCW Noord/ MKB-Noord

Verich Voorthuizen Yes!Digital



Bedrijvenvereniging



vereniging
bedrijven
noord-oost



GRONINGEN CITY CLUB



Noordelijke
Online
Ondernemers

HET FONDS



VNO-NCW NOORD

ER GAAT NIETS BOVEN 
GRONINGEN