

VERENIGINGSVERSLAG 2019

WEST DOET

BEDRIJVEN
VERENIGING

WEST

**WEST
DOET**

Inleiding 4

Verslag 2019 8

een moment om stil te staan bij wat WEST is en doet, en waarom

- WEST Thuis Best
- WEST Bedrijfsterreinen
- WEST Ondernemers
- WEST en Veiligheid
- WEST en Bereikbaarheid
- WEST en Duurzaamheid
- WEST en Digitalisering
- WEST en Cultuur
- WEST en de Campus
- WEST en Armoede
- Conclusie

WEST de vereniging 28

- Vereniging
- Het Fonds

Krantenverslag activiteiten 32

Financieel Jaarverslag 2019 36

- Jaarrekening 2019
- Fondsverantwoording 2019
- Verslag Kascommissie

WEST en Buenaparte 62

Voor u ligt het verenigingsverslag 2019 van Bedrijvenvereniging WEST. Bij gelegenheid van het 12,5 jarig bestaan van WEST is nog eens uitgeschreven waar WEST voor staat. Met deze uitgangspunten wil WEST de komende periode het gesprek aan met leden en andere stakeholders om na te denken hoe het plan voor de volgende beleidsperiode eruit kan gaan zien. Dit plan wordt in de ALV van najaar 2020 aan u gepresenteerd.

Ten tijde van schrijven, mei 2020, gooit COVID-19 een verlamdende deken over ondernemend Nederland. Omwille van de volksgezondheid volgen we strikte voorschriften. Er is nog veel onduidelijk. Wat wel duidelijk is, is dat de economie verandert en dat veel bedrijven het moeilijk hebben om deze crisis te overleven. Veel ondernemers zijn teruggeworpen op zichzelf en zullen alle creativiteit en ondernemerschap nodig hebben om zich voor te bereiden op de nieuwe anderhalvemeter-economie. Dit betekent het nodige voor de vrijetijdseconomie maar ook voor de innovatieve bedrijven op de campus.

Op de volgende pagina's vindt u het Jaarverslag 2019: de uitgangspunten van WEST en waar WEST voor staat, het verenigingsverslag 2019, een overzicht van WEST in de pers en het financiële jaarverslag met begeleidend schrijven van de Kascommissie.

Graag bedank ik medebestuurders Stefan Mak, Jeroen Dorreboom, Flip Roordink, Joop Kruit, Harry Watermulder, Fokko Kip en Rob van Duuren voor hun handen-uit-de-mouwenmentaliteit, inzet, feedback en creativiteit. Verenigingsmanager Nico Borgman ondersteunt met Carina Doesburg op het secretariaat met daadkracht en humor het bestuur, er is maar weinig wat hen teveel is. Veel leden springen gevraagd en ongevraagd bij met ideeën en suggesties hoe zaken beter en sneller aangepakt kunnen worden. Dank ook aan de kritische volgers die ons scherp en bij de les houden.

12,5 jaar jong staat WEST volop op de kaart in economisch Groningen. In samenwerking met de zustervereniging GCC, ZO, VBNO maar ook onderwijsinstellingen, gemeente en provincie wordt met beleving gezocht naar maatregelen die helpen om de economie in Groningen te versterken. Een economie die er eind 2019 goed voorstond en die vertrouwen geeft in de toekomst, ook met de gevolgen van COVID-19. Niet voor niets hanteren wij vaak de slogan #alleengajesnellersamenkomjeverder.

WEST werkt met vertrouwen aan de wijzigingen van de toekomst.

Goede zaken,

Klaas Holtman, voorzitter



**“WEST WERKT MET
VERTROUWEN AAN
DE WIJZIGINGEN VAN
DE TOEKOMST”**



2019 een moment om stil te staan bij wat WEST is en doet, en waarom

WEST thuis BEST
WEST, to be or not to be?
WEST, social impact of niet?
WEST, maatschappelijk betrokken of niet?
WEST, ondernemend of niet?
WEST, vernieuwend of niet?

De Bedrijvenvereniging WEST is de belangenbehartiger van de circa 1.100 bedrijven die gevestigd zijn in Groningen-West (alles ten westen van de spoorlijn Assen - Uithuizen). WEST is opgericht in februari 2009 en viert in 2020 haar 12,5 jarig bestaan.

WEST houdt zich bezig met de onderwerpen schoon, heel, veilig, bereikbaar, duurzaam en digitaal. Aangesloten zijn 220 bedrijfsleden, 7 wijkwinkelcentra en de woonboulevard. Direct en indirect zijn zo'n 500 leden aangesloten, die via bijeenkomsten en ledenvergaderingen meebesluiten over het door WEST gevoerde beleid.

WEST staat voor de bedrijventerreinen en de wijkwinkelcentra

Natuurlijk heeft WEST voortdurend oog voor maatschappelijke ontwikkeling. Niet alleen biedt WEST een platform waar ondernemers elkaar ontmoeten, ook ondersteunt WEST besturen van wijkwinkelcentra en andere initiatieven om hun plannen verder te brengen en uit te voeren. Plannen die de leef- en verblijfsomgeving verbeteren en plannen die het verblijf en de toestroom van bewoners in de wijkwinkelcentra verbeteren. WEST staat met het Servicepunt Detailhandel voor de belangen van ondernemers in de wijkwinkelcentra en meent dat dankzij levendige centra de leefbaarheid van de stad en de wijken wordt verbeterd.

In 2019 ontwikkelde WEST de volgende projecten:

Paddepoel - Planvorming over marketing en communicatie samenwerking met Hanze-hogeschool over marketingactiviteiten;

Helpman - Onderzoek naar branding van het gebied, verfraaiing van het gebied door diverse fysieke aanpassingen;

Helpman, Overwinningsplein en De Wijert - Samenwerking Winkelen in Zuid gestimuleerd

Vinkhuizen - Promotieactiviteiten. Aanpassing website, verfraaiing van het gebied door diverse fysieke aanpassingen;

Reitdiephaven - Promotieactiviteiten, oprichting winkeliersvereniging, verfraaiing van het gebied door fysieke aanpassingen, aanpak bewegwijzering;

Overwinningsplein - Gekozen als schoonste winkelcentrum van het jaar, opstarten activiteitenplan;

Selwerd - Promotieactiviteiten, CCV-scan m.b.t. de veiligheid.

Bedrijventerreinen zijn meer dan werkplekken

Bedrijven vestigen zich op representatieve plaatsen. Waar goede verbindingen, parkeerfaciliteiten en oplaadpalen voor elektrische auto's en fietsen zijn. Maar ook kijken bedrijven steeds meer bewust naar de verdere omgeving. Kun je in de omgeving wandelen tijdens een pauze, nodigt het pand in de omgeving uit tot ontmoeten en bewegen?

WEST zet zich daarom in voor hoogwaardig onderhoud en beheer van groen op en rond de bedrijventerreinen. Het huidige gemeentelijke beleid van meer bomen en groen, juichen we dan ook zeer toe. Want ook in de klimaatadaptatie spelen bedrijventerreinen een belangrijke rol: gereguleerde afwatering, groene en kleurrijke aanplant. Het draagt bij aan een lagere waterschapsbelasting, co2-reductie en een gezonde stedelijke ecologie.

Met de aanleg van de zuidelijke en westelijke ringweg ontstaan ook mogelijkheden. WEST pleit voor een dynamisch ontwerp voor de bedrijventerreinen, inspeland op de veranderingen die de komende jaren op ondernemers afkomen en met een goede inpassing in de stad.

“WEST PLEIT VOOR EEN DYNAMISCH ONTWERP VOOR DE BEDRIJVENTERREINEN”



Ondernemers nemen verantwoordelijkheid

Ondernemers geven een samenleving kleur en dragen bij aan de dynamiek in een Gemeente zoals Groningen. Natuurlijk doen ook kunstenaars, wetenschappers en allerlei bestuurders en ambtenaren dat. Het verschil is dat ondernemers dat vaak met eigen middelen doen en voor eigen rekening en risico.

Ondernemers heb je in vele soorten, maten, kleuren en met uiteenlopende belangen. Ze kunnen dus ook niet over één kam geschoren worden. Zomaar een paar waarnemingen.

Er dient een onderscheid gemaakt te worden tussen zelfstandig ondernemers en managers van landelijke ketens en corporates. De landelijke partijen geven over het algemeen marginale ruimte voor eigen beleid voor lokale vestigingen. Er is een grote groep zelfstandig ondernemers, zeker in de detailhandel en bij kleine ondernemingen die minder dan modaal verdienen. Daarnaast hebben vele ondernemers problemen met de opbouw van pensioenen omdat er problemen zijn bij bedrijfs-overdracht van bedrijven met weinig perspectief. Bedrijfssluitingen worden uitgesteld omdat belangen van werknemers zwaar wegen. Zoals aangegeven bij de ondernemingsagenda voor de wijkwinkelcentra moet er in beleid vaker een

onderscheid gemaakt worden tussen beleggers/vastgoedeigenaren en ondernemers/huurders. Ook op de bedrijventerreinen lukt het te weinig om de vastgoedeigenaren die vaak ook niet in Groningen gevestigd zijn, te betrekken bij de ondernemersverenigingen.

Veel ondernemers nemen ongevraagd grote verantwoordelijkheden en voelen zich verantwoordelijk voor de belangen van medewerkers. Het gaat veel ondernemers niet gemakkelijk af om afstand te doen van personeel dat jarenlang bij bedrijven werkt.

Ondernemers ondersteunen op velerlei manieren lokale activiteiten van vele sportclubs en cultuurinstellingen en diverse lokale activiteiten zoals bijvoorbeeld de Voedselbank. Ondernemers zijn lid van serviceclubs als Ronde Tafel, Junior Kamer, Lions en Rotaryclubs. Deze serviceclubs doen vele projecten, vaak op de achtergrond maar evengoed van grote waarde. Ondernemers ondersteunen vaak uit eigen beweging allerlei maatschappelijke initiatieven. Initiatieven die door bezuinigende lokale overheden een fors beroep op ondersteuning doen. De belastingdruk inclusief de vele indirecte belastingen en toeslagen neemt jaarlijks toe. Met een steeds grotere overheid zijn er regelmatig grote zorgen over de besteding van overheidsmiddelen.

Ondernemers voegen de ziel toe aan de samenleving. Ondernemers motiveren medewerkers bijvoorbeeld om ander vervoer te gebruiken, zuinig te zijn met energie en anders om te gaan met afval. Natuurlijk zijn ondernemers ook geen heilige boontjes en zoeken ze de grenzen van het toelaatbare op. Daarom moet hard opgetreden worden tegen illegale handel, witwaslocaties en overtreding van bestaande regelgeving. Voor nieuwe regelgeving werkt voorlichting en stimulering beter.

Ondernemerschap dient gestimuleerd en gewaardeerd te worden. De lokale overheid heeft de neiging om met een kanon op een mug te schieten. De nieuwe regelgeving voor bed and breakfast voor kleine woningen is daar een voorbeeld van. Start up stimulering is goed en positief. Het voorschotelen van te mooie verhalen en accepteren dat jonge ondernemers het perspectief ontbreekt op een minimale arbeidsvergoeding is verwerpelijk. Wanneer bedrijven maatschappelijke problemen oplossen zou de overheid daar ook een vergoeding voor over moeten hebben. Bijvoorbeeld dat startups die bezig zijn met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties optimaal gestimuleerd worden met coaching, middelen en launching customers. WEST is door de activiteiten en de inzet die zij pleegt op maatschappelijk relevante thema's een wellicht zelf ook een social impact onderneming.

WEST heeft waardering voor de verantwoordelijkheden die vele ondernemers ongevraagd nemen. Veel ondernemers hebben oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en zullen verzoeken tot samenwerking graag positief afwegen, maar zij hebben ook eigen verantwoordelijkheden.

ONZE THEMA'S

WEST en veiligheid

Regelmatig vraagt WEST aandacht voor verkeers- onveiligheid en cyberweerbaarheid. Via deelname in de BedrijfsBeveiliging Omgeving Groningen (BBOG) wordt collectieve surveillance aangeboden en wordt samenwerking gezocht met politie en ethische hackers om te kijken welke maatregelen genomen kunnen worden om ook de digitale omgeving beter te beveiligen. Van ondernemers weten we dat er grote schade wordt geleden met inbraak op digitale systemen (beveiligingscamera's die gehackt worden, fishing mails, ransomware, ceo fraudes). De BBOG verzorgt de bebording op de bedrijventerreinen en signaleert misstanden zoals illegale afvaldumping. WEST is maatschappelijk betrokken en komt op voor de belangen van ondernemers. Ondernemers zijn een sterke veranderkracht in een zich snel ontwikkelende gemeente als Groningen. WEST wil ondernemers in al hun verschillen graag een gezicht geven.

WEST komt op voor ondernemers en probeert in oplossingen creatief, doelgericht en vernieuwend te zijn. De wereld verandert snel en de huidige systemen houden dit lang niet altijd bij. Als samenwerkpartij probeert WEST de belangen van haar partners zoveel als mogelijk te respecteren. WEST is ondernemend wanneer het gaat om ondernemers te betrekken bij haar activiteiten.



WEST en bereikbaarheid

Bereikbaarheid is voor bedrijven van groot belang. Niet alleen bereikbaarheid voor klanten en medewerkers, maar ook voor de toe- en afvoer van grondstoffen, producten en afval. Tenslotte legt het vervoer rondom de vele bouwprojecten (werkzaamheden rond de ringwegen, de spoorzone, de veranderende binnenstad en steeds meer grootschalige woningbouw) een grote druk op de fragiele, reeds bestaande infrastructuur. Deze steeds drukkere stad stelt bedrijven voor uitdagingen. Stimulering openbaar vervoer, de fiets en andersoortig werken voor medewerkers, optimalisering routes voor klanten, bevordering en afvalstromen vraagt om regelmatig overleg en goede communicatie. WEST werkt samen met Groningen Bereikbaar en participeert in Groningen Gastvrij, om tot acceptabele samenwerkingen te komen. Want ook tijdens de verbouwing gaat de verkoop gewoon door!



WEST en duurzaamheid

De duurzaamheids-agenda is stevig. Niet alleen de energietransitie, maar ook de circulaire economie en mobiliteitsuitdagingen dragen fors bij aan de uitdaging van het bouwen van een toekomstbestendige Groningen. De noodzaak van minder Gronings gas wordt door veel ondernemers gevoeld en gedragen. WEST werkt met de gemeente en Provincie samen in 'Groningen werkt Slim', een loket voor ondernemers die vragen hebben en advies willen over de energietransitie, circulaire economie of mobiliteit. WEST is van mening dat door samenwerking te stimuleren met de aanwezige kennisinstututen, de gemeente en de bedrijven nog veel meer bereikt kan worden en Groningen-West een innovatieve werkplaats kan zijn voor het toekomstbestendige Groningen.

Het formuleren van goede opdrachten, zou bedrijven maar ook kennisinstellingen en start ups moeten uitdagen om met innovaties en nieuwe producten te komen om oplossingen te bieden voor de vraagstukken van vandaag en morgen. Beginnend bij de campus zou Groningen veel meer in moeten zetten op het uitdagen van overheid en markt als oplossing voor de gezamenlijke uitdagingen. Een slim laadsysteem voor auto's, inzet van leenauto's, -fietsen en andersoortige vormen van vervoer, gebiedsgewijs kijken naar energie- en reststromen, stimuleren van samenwerkingen. WEST vraagt waardering voor de ondernemers die zelf verantwoordelijkheid nemen en hun steentje bijdragen, daarnaast vraagt WEST een stringent toezicht op bedrijven die bewust regels niet naleven. Met de ondersteuning van de SolarBoatRace wil WEST bijdragen aan de bekendheid van solar en waterstof als energiedragers en wil WEST jongeren enthousiasmeren om te gaan werken in de techniek.





**WEST WERKT SAMEN
MET GRONINGEN
BEREIKBAAR EN
PARTICIPEERT IN
GRONINGEN GASTVRIJ**

WEST en digitalisering

De digitalisering van de samenleving gaat fors door en iedereen kent de plaatjes van de komende exponentiële groei die er nu echt aan zit te komen. WEST kent de partners in Samenwerking Noord, de initiatieven van de NOO (Noordelijke Online Ondernemers) en de YES (Young Entrepreneurs & Startups), deze initiatieven draagt WEST een warm hart toe. WEST participeert in projecten rondom Groningen, zoals Digital Business Centre, Cybersecurity Noord-Nederland, de werkplaats Digitaal Vakmanschap in het Kasteel en AdoptIdea.

De mismatch op de arbeidsmarkt vormt een rem voor de sector. Groningen verliest nog teveel talent door gebrek aan zichtbaarheid en onbekendheid van de noordelijke ondernemingen bij studenten.

Daarnaast stimuleert WEST, onder andere via het Ondernemers Trefpunt (OTP) activiteiten om meer jonge mensen, en in het bijzonder vrouwen, te trekken naar beta-opleidingen. WEST ondersteunt de acties die helpen om ondernemingen 'tech savvy' te maken en helpen om ondernemers en medewerkers vaardigheden te laten ontwikkelen om de digitale mogelijkheden in bedrijfsvoering, productie en marketing optimaal te benutten.



WEST en cultuur

Omdat WEST gelooft dat de samenwerking tussen kunst, cultuur en bedrijven verstevigd kan worden, streeft zij ernaar om bij afspraken over ondersteuning van culturele evenementen ook afspraken te maken over contactmomenten tussen bestuurders, ondernemers en mensen uit het onderwijs. WEST ondersteunt evenementen als EuroSonic Noorderslag, grote events in het Forum en Groninger Museum en de Koninklijke Vereeniging voor van Volksvermaken in Groningen.



WEST en de Campus

WEST is samenwerkingspartner namens de bedrijven in Campus Groningen. Naast de economische groei van de campus borgt WEST tussen het investeringsgeweld (er wordt komende jaren meer dan € 600 miljoen geïnvesteerd in vastgoedprojecten) en de belangen van partners als UMCG, RUG en Hanzehogeschool.

Bij de invulling van de beide campussen (Zernike en UMCG) is samenwerken geen vanzelfsprekendheid. WEST pleit ook op de campussen voor een goede en representatieve invulling van het openbaar gebied, verrassende samenwerkingen, zichtbaarheid van de bedrijven en de doorontwikkeling van Campus Groningen naar Research & Development laboratorium van Noord-Nederland voornamelijk op het gebied van Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Een R&D laboratorium dat talent weet vast te houden en aan te trekken voor Noord-Nederland.



Armoede is voor bestuur WEST een bekend thema

Armoede heeft vele gezichten:

- **Klanten** (omgaan met winkeldiefstal, omgaan met betalingsregeling)
- **Medewerkers** (loonbeslag, aanbieden hulp en coaching, omgaan met vooruitbetaling loon etc.)
- **Ondernemers** (bespreekbaar maken, aanbieden samenwerkingen, bedrijfsvergelijking, programma Stads oogst, bedrijfssanering)

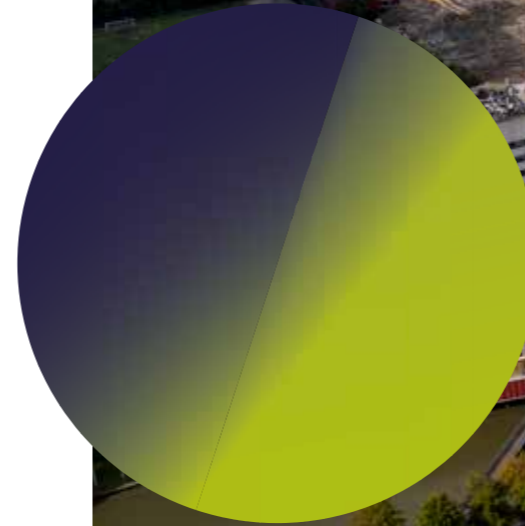
Om armoede bespreekbaar te maken is er op meerdere ledenbijeenkomsten aandacht voor het onderwerp gevraagd. Daarnaast is in 2019 een openingsartikel van de Groninger Ondernemers Courant gewijd aan Armoede en het programma Stads oogst. WEST ondersteunt voor het tweede jaar het programma Stads oogst.

Ook is bij meerdere bijeenkomsten gepleit om de hulpverlening voor mensen met armoede meer toegankelijk te maken en te kijken naar andere benaderingen dan het klassieke loket. Gesuggereerd zijn loketten in de grotere wijkwinkelcentra en het aanbieden van hulp bijvoorbeeld via apothekers.

Graag werkt WEST samen om te kijken welke bijdrage WEST kan leveren om ondernemers met armoede steun te geven, en welke bijdrages van ondernemers gevraagd kunnen worden bij de oplossing van het probleem.



WEST IS SAMEN- WERKINGSPARTNER NAMENS DE BEDRIJVEN IN CAMPUS GRONINGEN



WEST doet ertoe en is een serieuze samenwerkingspartner voor ondernemers in Groningen-West en Gemeente Groningen.

WEST heeft oog voor de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en wil in alle bescheidenheid een steentje bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van de gemeente Groningen. Het zijn van een social impactonderneming is geen doel op zich.

WEST is maatschappelijk betrokken en komt op voor de belangen van ondernemers. Ondernemers zijn een sterke veranderkracht in een zich snel ontwikkelende gemeente als Groningen. WEST wil ondernemers in al hun verschillen graag een gezicht geven.

WEST komt op voor ondernemers en probeert in oplossingen creatief, doelgericht en vernieuwend te zijn. De wereld verandert snel en de huidige systemen zijn daar vaak niet meer op ingericht op de snelle veranderingen die. Als samenwerkingspartij probeert WEST de belangen van haar partners zoveel als mogelijk te respecteren. WEST is ondernemend wanneer het gaat om ondernemers te betrekken bij haar activiteiten.

WEST nodigt haar partners regelmatig uit om op een andere manier naar de werkelijkheid te kijken. WEST werkt met een vijfjaarsplan en bespreekt de voortgang twee keer per jaar tijdens ledenbijeenkomsten. Met de gebieden en besturen van wijk-winkelcentra wordt twee keer per jaar een bijeenkomst georganiseerd. Vernieuwend zijn is geen doel op zich, wel wil WEST manieren vinden om komende jaren meer ondernemers te verbinden aan de vereniging.

WEST Thuis Best, ook voor jou en u

WEST is ontstaan uit de 7 bedrijventerreinverenigingen in Groningen WEST en heeft zich in de afgelopen 12,5 jaar op velerlei wijze verbonden met de ontwikkelagenda van de Gemeente Groningen. WEST wil de ingezette lijn de komende 5 jaar voortzetten en verder uitbouwen. De zintuigen van ondernemers - zien, horen, ruiken, proeven en voelen - zullen WEST helpen om haar rol goed te blijven vervullen. "WEST Thuis Best" voelt goed en WEST bouwt met u verder aan een sterke economie in Groningen. Doet u mee?

WEST met eigen organisatie en in samenwerking

Om doelstellingen te realiseren werkt WEST met een kleine staf. Naast een verenigingsorganisatie (website, nieuwsbrieven, ledenadministratie, financiële administratie) draagt WEST vanuit middelen van Het Fonds Ondernemend Groningen bij aan de Groninger Ondernemers Courant om zoveel mogelijk ondernemers te informeren en in openbaarheid duidelijkheid te geven over de projecten die worden gefinancierd.

Naast economische onderwerpen heeft WEST aandacht voor ondernemerschaps-ontwikkeling via de participatie in de Ondernemers Academy en heeft WEST oog voor onderwerpen als bedrijfs-overdracht en armoede.

Economische onderwerpen beperken zich niet tot Groningen-West en spelen zich af in de gehele gemeente en Noord-Nederland. Daarom zoekt WEST samenwerking met VNO NCW Noord en MKB-Noord. WEST beijvert zich dat de belangen van bedrijven op in ieder geval op gemeentelijke schaal goed worden gewogen. Samenwerking binnen de Koepel Economische Agenda van de stad is van groot belang en WEST streeft ernaar dat de samenwerking met de partners binnen het Akkoord van Groningen verder wordt verbeterd en versterkt.

WEST streeft ernaar om alle ondernemers van jong tot oud, van groot bedrijf tot ZZP-ers, van productiebedrijf tot retail ondernemer, man of vrouw in alle diversiteit te vertegenwoordigen. Daarom worden activiteiten ondersteunt waar deze ondernemers samenkomen. U kunt hierbij denken aan vertegenwoordiging op de promotiedagen, MARUG congres en de Tech Talks.

WEST vertegenwoordigt of participeert in de volgende organisaties:

- **Het Fonds Ondernemend Groningen**
- **De Economisch Koepel**
- **Stuur- en kerngroep Campus Management Zernike**
- **Werkgroepen campusmanagement**
- **Groninger Retailagenda**
- **Groninger Toerisme Coöperatie**
- **Bestuur en werkgroep BBOG**
- **Groningen Bereikbaar**
- **Gemeentelijke instanties**
- **Wijkwinkelcentra**
- **Digital Business Centre Groningen**
- **Digitale werkplaats Noorderpoort**
- **Groningen Ondernemers Courant**

WEST en Het Fonds Ondernemend Groningen

Vanuit Het Fonds Ondernemend Groningen besteedt WEST jaarlijks € 110.000 aan haar eigen organisatie en circa € 450.000 aan allerlei projecten. Bij de besteding van fondsmiddelen wordt jaarlijks gekeken naar onderstaande verdeling.

Managementkosten	20,0 %
Economie & Cultuur	5,0 %
Arbeidsmarkt	7,5 %
Stadsbreed	12,5 %
Detailhandel & winkels	25,0 %
Bedrijventerreinen	25,0 %
Diversen	5,0 %

Bestuur	Functie	1^e benoeming	Herbenoeming
Klaas Holtman	Voorzitter	2008	2021
Stefan Mak	Secretaris	2014	2020
Jeroen Dorreboom	Penningmeester	2016	2022
Joop Kruit	Lid	2008	2021
Flip Roordink	Lid	2016	2022
Rob van Duuren	Lid	2014	2020
Fokko Kip	Lid	2016	2022
Harry Watermulder	Lid	2015	2021

Kascommissie	Functie	1^e benoeming	Herbenoeming
Rick de Boer	Lid	2017	2020
Petra Koonstra	Lid	2018	2021

Het bestuur wordt ondersteund door Nico Borgman (verenigingsmanager) en Carina Doesburg (secretariaat).

Het Servicepunt Detailhandel ondersteunt en adviseert de wijkwinkelcentra bij het opstellen en uitvoeren van hun projecten. De meeste wijkwinkelcentra hebben de weg naar middelen uit Het Fonds gevonden.

Gillis Ali is voor WEST de vaste contactpersoon bij de afdeling Economische Zaken van de gemeente Groningen. Daarnaast wordt het bestuur van WEST ondersteund en geadviseerd door diverse specialisten bij de gemeente Groningen.



'Voorloper' Albert Heijn Hoogkerk volledig gasloos

De Albert Heijn vestiging in Hoogkerk is sinds een aantal maanden gasloos. Het gasverbruik is teruggebracht van 27.000 kubieke meter naar helemaal nul.

In oktober vorig jaar is de winkel aan de Zusterweg in Hoogkerk in Groningen flink verbeterd. De winkel is daarmee ongeveer 30 procent groter geworden. Maar dat niet alleen: de supermarkt is ook helemaal van het gas af. Volgens Branchenleider Fikko Kip was het niet eens zo moeilijk om van het gas af te komen. Het was zelfs 'redelijk eenvoudig', zegt hij. "We hebben hier

meer dan veertig koelingssystemen die veel warmte produceren. We gebruiken die warmte nu om het pand te verwarmen. Dankzij moderne energiebesparende maatregelen hebben we ook nog eens ons stroomverbruik weten te verlagen", aldus Kip.

Met zijn gasloze winkel is Kip een voorloper in supermarkten. Ook de gemeente is bij met de stap die ze in Hoogkerk hebben genomen. Het gas proces in het collegeprogramma 'Groningen Werkt Slim', waarbij de grootste ondernemers steundeert om duurzamer te gaan werken.

Bedrijven kunnen twee weken elektrische cargobike uitproberen

Bedrijven en organisaties die regelmatig een bestelvoertuig gebruiken voor hun goederenvervoer in Groningen, kunnen twee weken lang gratis een elektrische cargobike, een overdekte vrachtbike, proberen.

Veel bedrijven en ondernemers zijn dagelijks met de auto af bestelbus onderweg voor bezorging, het vervoeren van goederen tussen locaties of het leveren van diensten en spelen aan huis, zegt Delta van Kleef van Groningen Bereikbaar. Lang niet altijd is het gebruik van een auto noodzakelijk. "Met de cargobike-actie van Groningen Bereikbaar kunnen zij nu twee weken lang gratis proberen of dit een goed alternatief is voor hun goederenvervoer."

Snelt, slim en schoon
Volgens Van Kleef zijn er voor bedrijven veel voordelen aan zo'n bike. "Op de fiets ben je in de binnenstad een stuk sneller", zegt ze. En dat niet alleen: ook hinder door werkzaamheden in de omgeving is minder. "Daarnaast is de cargobike een duurzame en gezonde alternatief voor de bestuurder of 'auto'", voegt ze toe. Ook handig: de bike van de cargobike is overdekt en kan afgeleverd worden. Je kunt er dus droog je spullen in vervoeren en je spullen er veilig in achterlaten.

De Koning in de Zwanestraat en Boven- bedrijf Heijmans waren de eerste twee bedrijven die de cargobike twee weken lang mochten uitproberen. Bovenbedrijf Heijmans gebruikt de cargobike voor werkzaamheden op het Zernike. "De onderhoudsovername van de we voor de Hanzehogeschool doen, doen wij op een zo duurzaam mogelijke manier. Daarnaast vervoer naast daar ook onderdelen van mij", zegt Richard de Jong van Heijmans. "De cargobike is dan een geschikte optie. Daarnaast ben je met de cargobike vaak veel sneller dan met de auto", zo blikt hij terug.

Ideaal voor smalle straten in binnenstad
Het gebruik van een bikelet jaar bij de inrichting van de gemeente Groningen dat al het logistiek vervoer in de binnenstad in 2023 emissievrij is, zegt wethouder Philip Broekman. Hij ziet een groei in het aantal bestelvoertuigen en vrachtwagens in de binnenstad. De cargo-bike is dan de oplossing. "Compacte vrachtwagens passen goed bij de vaak smalle straten van onze historische binnenstad."

Bedrijfsvereniging Zuidooit ondersteunt het initiatief en heeft daarom de tweede cargobike beschikbaar gesteld.



Oude mobiliteit voor veel bedrijven en grote energieverbruiker is, wil Bedrijfsvereniging Zuidooit ondernemers duurzame mobiliteitsoplossingen bieden. De actie loopt sinds nu het eind van het jaar. Ondernemers die interesse hebben, kunnen zich melden bij Groningen Bereikbaar of kijken op www.groningenbereikbaar.nl/cargobike.



Al het nieuws van de week via de Beeld en Geluid van Groningen

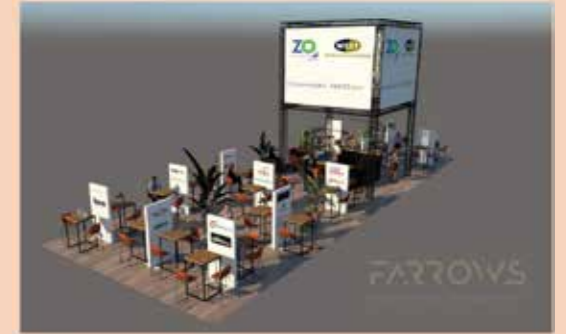
Afweging 1, editie 1

'Ondernemers staan er in deze bizarre tijd niet alleen voor'

Coronacrisis legt Groningen lam



Bedrijfsverenigingen WEST en ZO voor het eerst samen in één stand



Bedrijfsvereniging WEST en Bedrijfsvereniging ZO (vroeger) staan dit jaar voor het eerst samen in een netwerkstand tijdens de Promotiedagen. Meer dan veertig bedrijven uit beide bedrijfstakken zijn aanwezig in de stand. "Daarmee is een belangrijk doel van het Groninger Bedrijfsverenigingsverband", zegt gedeputeerde Nils Bergman.

Volgens Bergman krijgen de bedrijven allemaal hun eigen stand en kunnen ze op die manier hun vakken op de beste manier inzetten. "In dit jaar zijn de Promotiedagen wel wat anders: er wordt niet met het publiek in contact gekomen, alleen met andere ondernemers en kennis uitwisselen. Het onderwijsprogramma wordt steeds uitgebreid. Met zo'n netwerkstand bij de deuren kunnen ook de mogelijkheden om een stand te kopen."

Deelnemers
De volgende bedrijven zijn in ieder geval in de stand vertegenwoordigd: Vestis WEST en het Campus Groningen. Daarnaast zijn ook MTS Accountants & Adviseurs, Medley en Landbouw, Vestis ZO (vroeger) den Haag, Cronos Weten Den, Nefans, Alfa-college, Hanne, PDM Lend, ZO, MTH Kerkhof, Calveit, Hani, Leren Bouwen, Snel, Twinkl, Miding Consultancy, Kwant en VERN, nam.

Al vele duizenden kilometers met deelauto's op Campus Groningen

De pilot met de tien elektrische deelauto's op Campus Groningen voor zakelijke rijen van medewerkers van het UMCG lijkt nu al een succes. Binnen een maand was er al ruim 10.000 kilometer met de auto's afgelegd, zo blijkt uit de eerste resultaten.

De eerste vijf auto's werden 10 februari in gebruik genomen en sinds eind maart rijden er in totaal tien auto's rond, waaronder twee nieuwe MINI Electrics, zes BMW E's en twee hybrides.

Dienstreven en zakelijke rijen
De auto's zijn bestemd voor UMCG-medewerkers die veel zakelijke kilometers maken. In plaats van hun eigen auto kunnen ze nu voor hun dienstreven een van de tien elektrische of hybride auto's pakken.

En van die mogelijkheid werd meteen al veel gebruik gemaakt, zo vertelt hore Assing van Comaris. Volgens Assing waren er de eerste maand al zestig pilootgebruikers, die gezamenlijk ruim 200 keer een reservering deden en op de manier meer dan 10.000 kilometer aflegden. Een van die pilootgebruikers is Bert-Jan Soeman van het UMCG. Het gebruik van zo'n deelauto bevalt hem erg goed, zo laat hij weten. "Inmiddels heb ik een aantal rondjes Rodek gemaakt met verschillende D's van Comaris. Het is heel fijn. De auto's rijden erg fijn, en ook de logistiek is goed te doen."

Ook Henk Snijper, lid Raad van Bestuur van het UMCG, is een pilootgebruiker. Ook hij is razend enthousiast over de mogelijkheid. "Als UMCG hebben we een voorbeeldfunctie voor de stad en regio op het gebied van duurzaamheid, het reduceren van CO₂-uitstoot en gezond onderhouden", zegt hij. "We zijn trots dat we als eerste kunnen

meedoen aan deze pilot met elektrische deelauto's, om zo de zakelijke reizen van onze medewerkers duurzamer te maken."

Duurzame mobiliteit
Het initiatief van de deelauto's komt uit de koker van Comaris, een samenwerking van Trade, Post Ruz en Martinstad B.V. BMW & MINI op het gebied van collectieve mobiliteit. Het is de bedoeling dat er uiteindelijk meer organisaties zullen aansluiten bij het deelauto project. Dit om zoveel mogelijk duurzame mobiliteit te stimuleren in en om Campus Groningen.

Het beschikbaar stellen van de tien elektrische deelauto's door Comaris is eerst een pilot van een jaar. De deelauto's worden tegen vergoeding ook beschikbaar gesteld voor privégebruik. De deelauto's kunnen gereserveerd, geprijsd en gestart worden met de Comaris-app.



Foto: Campus Groningen

'De hele stad profiteert mee van Het Fonds'

Niet alleen ondernemend Groningen, maar uiteindelijk de hele stad profiteert mee van Het Fonds Ondernemend Groningen. Hoe wel Het Fonds, met daarin een bedrag van zo'n 2 miljoen euro per jaar, vooral voor en door ondernemers is, plukken ook inwoners, bezoekers en toeristen er de vruchten van, zegt voorzitter Berjo Wortmann, verwijzend naar bijvoorbeeld het project Gastvrij Groningen, dat mede betaald is het geld uit Het Fonds.

Het Fonds Ondernemend Groningen is, in het kort, het besis te onafhankelijk als een soort stimuleringspot waar ondernemers en bedrijven een beroep op kunnen doen. "Ondernemers die een plan, idee of project hebben waarvoor ze extra financiering nodig hebben kunnen - via de bedrijfsvereniging waar ze onder vallen - een financieringsaanvraag indienen bij Het Fonds." Een speciale commissie van de betreffende bedrijfsvereniging bepaalt vervolgens of de aanvraag al dan niet geboreerd wordt. De bedragen die met de aanvragen genoemd zijn, variëren volgens Wortmann van een paar honderd tot soms tienduizenden euro's.

Scandinavische havens
Zo gevarieerd als de bedragen zijn, zo gevarieerd zijn ook de projecten en plannen waar geld uit Het Fonds naar toe gaat. Zo ging er in Zuidoost geld naar een onderzoek naar de economische waarde van de Scandinavische havens in dit gebied. Naar aanleiding van dat onderzoek worden de havens - ook

weer met geld uit Het Fonds - opgeknaapt en vergroend. In West is bijvoorbeeld de aanleg van het Park Kranenburg, een park voor de medewerkers van bedrijventerrein Kranenburg, voor een deel gefinancierd met geld uit Het Fonds en in de binnenstad (GCC) heeft Het Fonds het financieel mogelijk gemaakt dat er ook deze winter een ijsbaan is en dat de stad feestelijk verlicht is.

Het Fonds Ondernemend Groningen werd in 2011 opgericht met als doel het ondernemersklimaat in Groningen te versterken. De middelen in Het Fonds, zo'n 2 miljoen euro per jaar, worden bijeengebracht door de Groningse ondernemers zelf. Ze betalen een eplag bovenop de OZB.



Het gast gebied met de Groninger Ondernemers Academy. Het is geen ondernemersvereniging in de klassieke zin, met een eigen schiedspijp en directie. Maar wel een vereniging die heeft de taak om ondernemers te ondersteunen en te helpen. Het is een plek waar je kunt terecht voor advies, maar ook voor inspiratie en voor de mogelijkheid om samen te werken. Het is een plek waar je kunt terecht voor advies, maar ook voor inspiratie en voor de mogelijkheid om samen te werken.

dat Groningen op de kaart moet zetten als gastvrije, vriendelijke stad waar het ook tijdens werkzame uren aan weg en spoor heel goed toeven is. Dit project - een initiatief van de GCC, de gemeente, Marketing Groningen en Groningen Bereikbaar - is typisch zo'n voorbeeld waar niet alleen de betrokken ondernemers, maar uiteindelijk de hele stad de vruchten van plukt, aldus Wortmann. "Want: hoe gastvrij de stad, hoe meer bezoekers. En daar plukt de hele stad dan weer de vruchten van."

Groningen Gastvrij
Soms zijn het ook stadsbrede projecten die op financiële steun van Het Fonds kunnen rekenen. Neem bijvoorbeeld het programma Gastvrij Groningen.

Academisch
Het is een voorbeeld van de samenwerking die in opdracht met velen van de bedrijfsverenigingen met als doel om ondernemers te helpen bij het vinden van partners of te ondersteunen over andere zaken die hun bedrijf raken, waaronder de concurrentiepositie van de Groningse ondernemers wordt versterkt. De bijeenkomsten zijn voor ondernemers, adviseurs en medewerkers, actief in de branches Retail, Horeca, Leren en MKB.

"Het gaat goed met de Groninger Ondernemers Academy. Het is geen ondernemersvereniging in de klassieke zin, met een eigen schiedspijp en directie. Maar wel een vereniging die heeft de taak om ondernemers te ondersteunen en te helpen. Het is een plek waar je kunt terecht voor advies, maar ook voor inspiratie en voor de mogelijkheid om samen te werken. Het is een plek waar je kunt terecht voor advies, maar ook voor inspiratie en voor de mogelijkheid om samen te werken."

GroningenWerktSlim.com - het duurzaamheid serviceplatform voor ondernemers



Groningen werkt slim is het nieuwe duurzaamheidsplatform van de vier Groninger bedrijfsverenigingen, de gemeente Groningen en provincie Groningen. Ben jij als ondernemer op zoek naar praktisch advies over bijvoorbeeld energiebesparing, duurzaam vervoer of investeren in duurzame energie? Kijk dan op GroningenWerktSlim.com voor informatie. Of neem contact op met het serviceteam: zij helpen je graag verder. Want samen komen we verder op weg naar Groningen CO2-neutraal in 2035!

Philip Broekema. Foto: Deborah Roffel

Wethouder Philip Broekema over Groningen Werkt Slim: "Bedrijven zijn enthousiast en veel zijn ook al begonnen. Met dit servicecentrum willen we de extra stap maken en bijstaken. Dat is belangrijk, want de helft van het energieverbruik gebeurt door bedrijven. Dus alles wat we daar behalen, telt extra goed aan."

Wat nu van belang is, is snelheid maken. Nu meters maken, het doen zeg maar. Daarvoor kijken bedrijven ook naar ons: help ons, want wij willen graag. We voelen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, dus moeten we doen en help ons daarbij."

"Over aantal jaren hoop ik dat steeds meer bedrijven zeggen, wij hebben een dak, hoeveel zonnepanelen kunnen daar op een goede manier op of wij willen op een ander manier bijdragen, door isoleren bijvoorbeeld, en zo duurzaam met onze energie omgaan. Ik hoop dat dat komend jaar en de komende jaren steeds meer gaat gebeuren."



Groninger Ondernemers Academy houdt bedrijfsleven in Stad scherp en volledig bij de tijd

Wolff sociale media kan ik het beste bereiken voor mijn zaak? Wat zijn de beste marketingstrategieën voor mijn bedrijf? Hoe kan ik mijn bedrijf beter laten zien op sociale media? Deze vragen worden beantwoord op de avond van de Groninger Ondernemers Academy.

Dit is een voorbeeld van de samenwerking die in opdracht met velen van de bedrijfsverenigingen met als doel om ondernemers te helpen bij het vinden van partners of te ondersteunen over andere zaken die hun bedrijf raken, waaronder de concurrentiepositie van de Groningse ondernemers wordt versterkt. De bijeenkomsten zijn voor ondernemers, adviseurs en medewerkers, actief in de branches Retail, Horeca, Leren en MKB.

De Ondernemers Academy wil ook graag bijeenkomsten organiseren over thema's die meer actueel zijn. Zo werd er vorig jaar een bijeenkomst georganiseerd over de privacywet, waar veel belangstelling was voor. Maar behalve een brede van informatie wil het ook een bron van inspiratie zijn.

Wie wil weten wat er de komende maanden allemaal in de steek is, kan een kijkje nemen op de website groningenwerktslim.com of op de Facebookpagina van de Groninger Ondernemers Academy.

- Programma voor later dit jaar:**
- 09-07-2019 | Masterclass - Bedrijfsvoering (Retail)
 - 02-09-2019 | Dijksemarkt - Hoe krijg ik mijn online? (Retail)
 - 10-09-2019 | Training - Social Media op de Werkvloer (Retail)
 - 19-09-2019 | Dijksemarkt Lerne Academy 3 (Lerne)
 - 24-09-2019 | MKB Ondernemersavond (MKB)
 - 02-10-2019 | Kruiscollege 2 (Horeca)
 - 06-10-2019 | Training - Werkloosheidspreventie (Retail)
 - 16-10-2019 | Dijksemarkt - Dieren ondernemersverenigingen (Retail)
 - 12-11-2019 | MKB Ondernemersavond (MKB)
 - 21-11-2019 | Dijksemarkt Lerne Academy 4 (Lerne)
 - 19-12-2019 | Kruiscollege 3 (Horeca)

Ondernemers helpen bij schoonhouden 'West' dankzij nieuwe zwerfvuil-ophaalcar

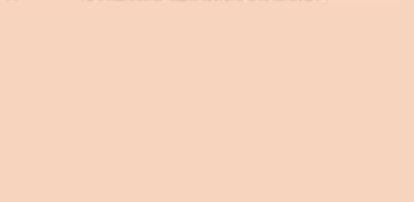
Bedrijfsvereniging IJssdijck wil de wijk West in Groningen schoonhouden. Dat is de bedoeling van de nieuwe zwerfvuil-ophaalcar van de gemeente Groningen. De car is een klein, elektrisch voertuig dat kan worden gebruikt om zwerfvuil op te halen in de wijk West. De car is een klein, elektrisch voertuig dat kan worden gebruikt om zwerfvuil op te halen in de wijk West.

De ondernemers van Bedrijfsvereniging WEST helpen graag mee met de financiering van de car. De car is een klein, elektrisch voertuig dat kan worden gebruikt om zwerfvuil op te halen in de wijk West. De car is een klein, elektrisch voertuig dat kan worden gebruikt om zwerfvuil op te halen in de wijk West.



Kranenburgpark wordt ontmoetingsplek met uitstraling

Kranenburgpark wordt ontmoetingsplek met uitstraling. Het park is een nieuw park in de wijk Kranenburg in Groningen. Het park is een nieuw park in de wijk Kranenburg in Groningen. Het park is een nieuw park in de wijk Kranenburg in Groningen.



Update Upgrade Zernike Campus

De gemeente Groningen, de Rijksuniversiteit Groningen en de Rijkslandbouwonderzoeksinstituut Wageningen werken samen aan de verbetering van de werkomgeving en uitstraling van de Zernikecampus. De Zernikecampus is de toekomstige plek waar de upgrade de komende jaren plaatsvindt. De upgrade is een belangrijk onderdeel van de Zernikecampus.

Abdijding 1019 Poldpoel Ring Noord
Van 1 tot 14 juli 2019 is de afsluiting van de Ring Noord van de Ring van Poldpoel en het oever deel van de Zernikecampus afgesloten voor verkeer in verband met aanlegwerkzaamheden. Het verkeer wordt omgeleid via de omliggende wegen.

Abdijding 1019 Zernike Ring Noord
De de gedeelte van 14 juli tot 21 augustus 2019 is de afsluiting van de Ring Noord van de Ring van Zernike afgesloten. Ook de Zernikecampus is in deze periode tot en met het veld in twee richtingen afgesloten. Het verkeer wordt omgeleid via de omliggende wegen van de Ringweg. De weg naar naar de ring en de afsluiting zijn open voor het verkeer.

Planning
Kijk voor meer informatie over het project en de planning op www.zernikecampus.nl of op de Facebookpagina van de Zernikecampus.

Update Upgrade Zernike Campus



INHOUDSOPGAVE

Mededeling bestuur

Jaarrekening 2019

Balans per 31 december 2019

Staat van baten en lasten over 2019

Toelichting behorende tot de jaarrekening

Mededelingen bestuur

Voor u ligt het financiële jaarverslag 2019 van Bedrijvenvereniging WEST
U kunt de jaarrekening zien als de financiële vertaling van het activiteitenplan 2019.
In de jaarrekening wordt de financiële gang van zaken verantwoord.

In het jaar 2019 zijn wederom projecten, gefinancierd (direct of indirect) vanuit
Het Fonds. WEST voert ten aanzien van een beperkt aantal van deze projecten
ook de administratie.
Feitelijk maken de projecten vanuit het Fonds geen onderdeel uit van de administratie van
WEST. Een overzicht van alle projecten is als bijlage toegevoegd aan de jaarrekening.

Het bestuur van Bedrijvenvereniging WEST

Groningen, 25 mei 2020

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 NA VERWERKING EXPLOITATIESALDO

ACTIVA	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
	€	€
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
<u>Vorderingen</u>		
Debiteuren Verenigingsbijdragen	0	1.074
Omzetbelasting	29.455	0
Overige vorderingen	553	3.558
	<u>30.008</u>	<u>4.632</u>
<u>Liquide Middelen</u>		
ABN AMRO betaalrekening	30.443	43.800
ABN AMRO spaarrekening	55.080	65.080
	<u>85.523</u>	<u>108.880</u>
Totaal Activa	<u><u>115.531</u></u>	<u><u>113.512</u></u>
<u>PASSIVA</u>		
<u>Eigen vermogen</u>		
Kapitaal	57.191	55.695
<u>Kortlopende schulden</u>		
Crediteuren	28.003	26.164
Projecten	6.351	22.591
Overige schulden	23.986	9.061
	<u>58.340</u>	<u>57.816</u>
Totaal Passiva	<u><u>115.531</u></u>	<u><u>113.511</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2019

	Vastgestelde Begroting	Realisatie	Realisatie	Vastgestelde Begroting
	2019	2019	2018	2020
	€	€	€	€
<u>Baten:</u>				
Verenigingsbijdrage Ondernemingsfonds	110.000	110.000	101.000	110.000
Verenigingsbijdrage Leden	30.000	28.200	27.552	30.000
Overige opbrengsten	2.000	2.402	2.155	2.000
Rente			0	0
Bijzondere baten		2.000	2.000	2.000
	<u>142.000</u>	<u>142.602</u>	<u>132.707</u>	<u>144.000</u>
<u>Lasten:</u>				
Managementvergoeding	110.000	108.712	95.179	110.000
Activiteiten	17.500	11.531	14.801	17.500
Website/communicatie/secretariaat	2.000	4.392	4.320	2.000
Accountants- en administratiekosten	5.200	5.168	5.214	5.200
Verkoopkosten	1.500	1.525	679	1.500
Algemene kosten	5.000	4.653	2.366	5.000
Rente en bankkosten	150	125	125	150
Lusturum vereniging	0	5.000	5.000	0
	<u>141.350</u>	<u>141.106</u>	<u>127.684</u>	<u>141.350</u>
Resultaat	<u>650</u>	<u>1.496</u>	<u>5.023</u>	<u>2.650</u>

TOELICHTING BEHORENDE BIJ DE JAARREKENING

Algemeen

De Jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders vermeld, tegen nominale waarde.

Winsten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Vlottende activaVorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorziening wegens oninbaarheid.

Resultaatbepaling

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

TOELICHTING OP DE BALANS

VorderingenDebiteuren Verenigingsbijdragen

Te vorderen op 31 december

Af: voorziening voor oninbaarheid

Overige Vorderingen:

Omzetbelasting

Overige vorderingen

31 december 2019

€

0

0

0

29.455

553

30.008

31 december 2018

€

1.074

0

1.074

2.008

1.550

3.558

	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
	€	€
<u>Eigen Vermogen</u>		
<u>Kapitaal</u>		
Stand per 1 januari 2019 resp. 1 januari 2018	55.695	50.672
Resultaat boekjaar	1.496	5.023
	<u>57.191</u>	<u>55.695</u>
Kortlopende schulden		
<u>Crediteuren</u>		
Overige crediteuren	28.003	26.164
	<u>28.003</u>	<u>26.164</u>
<u>Projecten</u>		
Project Realisatie Kranenburgpark	37.965	0
Project Cybercrime	28.221	20.579
Project Sneeuwruimen op Zernike	4.080	0
Project Smart Charging	2.142	3.142
Project Upgrading Kranenburgpark	1.372	6.630
Project Martini Trade Park	-23.664	0
Project Groningen werkt slim	-18.430	0
Project Winkelen in zuid	-12.617	-12.061
Project Plan studie Hoendiep	-7.670	-474
Project Campus in the Dark	-5.048	0
Project Uitwerking Retailagenda	0	4.775
	<u>6.351</u>	<u>22.591</u>

	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
	€	€
<u>Overige Schulden</u>		
Accountants- en administratiekosten	150	150
Bouw nieuwe website	0	1.120
Kosten evenementen	12.342	7.342
Overige overlopende passiva	11.494	449
	<u>23.986</u>	<u>9.061</u>

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Baten:

Verenigingsbijdrage Ondernemingsfonds

In 2019 is € 110.000 (2018: € 101.000) uit het fonds ontvangen ter dekking van de management-vergoedingen en kosten website, communicatie en secretariaat.

	Realisatie	Realisatie
	2019	2018
	€	€
Verenigingsbijdrage Leden	28.200	27.552
	<u>28.200</u>	<u>27.552</u>
	Realisatie	Realisatie
	2019	2018
	€	€
Overige opbrengsten	2.000	2.000
Vergoeding afvalinzameling	402	155
Bewegwijzering bedrijvenparken	-	-
Overige opbrengsten	<u>2.402</u>	<u>2.155</u>

	Realisatie	Realisatie
	2019	2018
	€	€
<u>Bijzondere baten</u>		
Vrijval omzetbelasting 2011-2014	2.000	2.000
	<u>2.000</u>	<u>2.000</u>

Lasten:

	Realisatie	Realisatie
	2019	2018
	€	€
<u>Managementvergoeding</u>		
Voorzitter	49.020	44.544
Verenigingsmanagement	35.750	29.300
Secretariaat, communicatie, ledenadministratie	15.942	21.335
Buenaparte	8.000	
	<u>108.712</u>	<u>95.179</u>

Fondsprojecten WEST 2019

beschikbare middelen medio november 2018	€ 190.197
te verwachten bijdrage 2019	€ 550.000
Te besteden intot eind 2019	€ 740.197

Jaarlijks terugkerend		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019	Realisatie 2019	Stand per 31/12/2019	Verantwoording
Verenigingsmanagement WEST	Verhoging met indexatie		€ 110.000	€ 110.000	€ 108.712	€ 1.288	Binnen budget en kleine reservering genomen voor update website
Digitale Agenda/online ondernemers	GDBC; werkplaats Digitale Vaardigheden; ICT Congres; Jonge Onderzoekers	€ 9.173		€ 9.173		€ 9.173	Blijft reservering
Ondersteuning Start up/ondernemerschap	Diverse events	€ 10.000		€ 10.000	€ 1.500	€ 8.500	Nieuw management Founded in Groningen. Bijdrage in 2019 aan Young Business Awards van €1.500
Ondernemers Trefpunt (OTP)	Open Stad wordt toegevoegd		€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 0	Nieuw beleidsplan voor periode 2020-2023, bestuur en management aangepast
Vereniging Parkmanagement Westpoort			€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 0	
Eurosonic Air	Ondersteuning handelsmissie	€ 13.000	€ 5.000	€ 18.000	€ 18.000		Succesvolle editie van begin 2019

Jaarlijks terugkerend		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019	Realisatie 2019	Stand per 31/12/2019	Verantwoording
Beveiliging Bedrijf Omgeving Groningen	Evaluatie 2019		€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000		Beleidsplan gepresenteerd en uitgebreid met digitale paragraaf
Campus Groningen	Bijdrage Campusmanagement + in kind +activiteiten		€ 60.000	€ 60.000	€ 54.052	€ 5.948	Met campus partners is reservering getroffen voor Gladheidsbestrijding
Groninger Ondernemers Courant	Eenmalig voor 2018,2019, 2020		€ 80.000	€ 80.000	€ 53.333	€ 26.667	Samenwerking tot 2021 met Groningen Bereikbaar en Duurzaam Groningen waardoor 4 x fysieke uitgave
Groningen Congresstad	Commitment 2018,2019,2020,2021	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000	€ 5.000	€ 5.000	Organisatie is opgericht en medewerker aangetrokken. Samenwerking met Marketing Groningen, Hoteloverleg, Martini Plaza
Promotiedagen			€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 0	Kijken terug op samenwerking met Gemeente Groningen en zusterverenigingen. Minder toeloop en herbezinning op deelnamen in 2020.

Retail		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019	Realisatie 2019	Stand per 31/12/2019	Verantwoording
Jaarprogramma winkelcentra	Servicepunt Detailhandel, Woonboulevard	€ 61.540	€ 115.000	€ 176.540	€ 174.319	€ 2.221	Financiering van activiteitenprogramma's van diverse wijkwinkelcentra. 2 jaarlijks bestuursoverleg. Enkele enthousiaste trekkers maar ook achterblijvers die zich organiseren
Groninger Ondernemers Agenda			€ 50.000	€ 50.000		€ 50.000	In ontwikkeling met afd Ruimtelijke ontwikkeling van Gemeente Groningen
Loyaliteitsprogramma Groningen Bereikbaar	€ 25.000 per jaar 2019,2020,2021	€ 25.000	€ 25.000	€ 50.000	€ 13.300	€ 36.700	Bijdrage aan stadsbreed Gastvrijheids programma in samenwerking met Gemeente Groningen , Groningen Bereikbaar. Vanuit dit programma is Winkelen in Zuid € 13.300,= ondersteund.

Gebied ontwikkeling		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019	Realisatie 2019	Stand per 31/12/2019	Verantwoording
Entreemarkeringen	Bebording, kunstwerk Hoogkerk,	€ 100.000		€ 100.000	€ 31.600	€ 68.400	Kunstwerk Hoogkerk en bushok + entreemarkering Zernike
Kranenburg	Commitment voor investering en onderhoud tot 2023	€ 98.000	€ 50.000	€ 148.000	€ 121.000	€ 27.000	Opdracht verstrekt aan DonkerGroen voor realisatie en 5 jaar onderhoud Kranenburgpark. Opening was voorzien in mei 2020, maar i.v.m de coronacrisis is dit uitgesteld.
Upgrading Kranenburgpark				€ 20.000	€ 14.628	€ 6.672	Ontwikkelingskosten + voorziene kosten opening
Hoendiep		€ 85.525	€ 0	€ 85.525	€ 10.000	€ 75.525	Fondsreservering voor ontwikkelkosten en grootschalige gebiedsontwikkeling
Corpus den Hoorn		€ 98.360	€ 48.360	€ 50.000		€ 50.000	Verkenning met nieuw management Martini Ziekenhuis is opgesatart. Ook in afwachting van invulling ACLO locatie.
Kwaliteitsverbetering Martini Trade Park		€ 100.000	€ 50.000	€ 150.000	€ 4.680	€ 145.320	Stuurgroep opnieuw opgericht. Gemeente heeft €1.5 miljoen gereserveerd voor de herontwikkeling van het MTP. Aansluiting met Hoofdstation. In 2020 zal er fondsaanvraag worden voorbereid voor de herinrichting binnenterreinen

Thematisch		reservering per 11/2018	nieuw	reservering per 01/2019	Realisatie 2019	Stand per 31/12/2019	Verantwoording
Duurzaamheidsagenda	Energietransitie; Circulaire Economie; Mobiliteit	€ 121.050		€ 121.050	€ 32.500	€ 88.550	Onder andere bijdrage aan Groningen werkt Slim 2019 totaal € 18.430, Solar Boot Race 2019 €17.000. Vrijval project smart charging
Healthy Ageing Reservering	(Samenvoeging bestaande reservering Bewegen en Gezondheid)	€ 20.700		€ 20.700		€ 20.700	Reservering voor plaatsing beweegapparatuur en overleg met Martini Ziekenhuis heeft nog niet geleid tot resultaat
Bio Cooperatief		€ 15.000		€ 15.000	€ 10.000	€ 5.000	Organisatie die samenwerking wil verbeteren en stimuleren van bedrijven in Noord-Nederland die werkzaam zijn in de bio circulaire economie.
Cyber security	Ondersteuning Digital Trust Center	€ 25.000		€ 50.000	€ 21.879	€ 28.221	Co-financiering van RVO en pilot binnen BBOG gefinancierd over surveillance op cyberonveiligheid. Wordt geëvalueerd binnen bestuur van BBOG waar ook Politie en Gemeente participeert
Life Cooperatie		€ 15.000		€ 15.000		€ 15.000	Plan ontvangen en besproken om meer bekendheid te geven aan 'werken in de chemie' met voorlichting aan schoolverlaters en en op scholen .
subtotaal		€ 802.348	€ 581.640	€ 754.503	€ 675.885		

Verslag kascommissie Jaarrekening 2019, Bedrijvenvereniging WEST.

Petra Koonstra (3DOpmaat) en ondergetekende (Badexclusief) zijn bij MTN Accountants op kantoor geweest om samen met Jeroen Dorreboom (Penningmeester) het Jaarverslag door te nemen.

Voor zover wij hebben kunnen nagaan is de jaarrekening correct opgesteld.

Vragen over de diverse posten op de jaarrekening werden door penningmeester Jeroen Dorreboom onderbouwd.

Vragen over de invulling van de posten hebben wij niet gesteld, dit hoort aan de leden op de ALV.

Ons advies aan de leden is om in te stemmen met de voorliggende jaarrekening.

Hoogachtend,
Rick de Boer



A panoramic view of a city skyline at night. The sky is a deep blue, and the city lights are glowing. A prominent church spire is visible in the center, and other buildings are scattered across the landscape. The text "WEST THUIS BEST" is overlaid on the left side of the image.

WEST THUIS BEST

WEST EN BUENAPARTE

In het 12,5-jarig bestaan van WEST is veel gebeurd. Groningen groeit, techniek ontwikkelt, de economie fluctueert en het ledenbestand verandert. Daarmee verandert WEST ook. In 2019 stond het bestuur van WEST dan ook een moment stil om de essentie van het merk WEST opnieuw te definiëren.

Buenaparte is gevraagd voor deze aanscherping van de positionering van WEST. Een jong, creatief bureau dat Stad Groningen en het lokale ondernemersklimaat kent. Aan hen de vraag: wie is WEST? Waarom is WEST er en hoe betrekken we meer (jonge) ondernemers bij onze vereniging? In najaar 2020 wil het bestuur Visie 2020-2025 presenteren en worden leden uitgenodigd hun input te geven op de in dit verenigingsverslag omschreven uitgangspunten en het uitvoeringsprogramma.

In 2020 zijn de eerste resultaten zichtbaar geworden. Hierbij alvast een tipje van de sluier:



In het brandbook van WEST staan de uitgangspunten en kernwaarden van WEST anno 2020 en voor de komende jaren.

WEST vervult een belangrijke rol als de extra zintuigen van de ondernemer. WEST hoort, ziet en voelt wat er speelt in de gemeentelijke besluitvorming en in de ondernemerswereld. Er komt nog meer nadruk te liggen op onze waarom (wij geloven dat we door samenwerking, onze leefomgeving nog beter kunnen maken) en de hoe (stimuleren, katalyseren en verenigen). Met name bij de jongere ondernemers ligt voor WEST een kans, want deze doelgroep is onvoldoende op de hoogte van de voordelen van lidmaatschap.

Ook de website heeft een make-over gekregen waarbij de 'bedrijvigheden' van WEST beter zijn uitgelicht en de agenda en nieuwsitems meer naar voren springen. Elk bedrijventerrein of winkelcentrum heeft daarbij een eigen belevingspagina gekregen.



**BEDRIJVEN
VERENIGING**

WEST